

五矿·格澜郡
SCOTLAND COUNTRY
苏格兰后现代风情领地

4月23日 盛大开盘

85-130M² N+1灵动空间
VIP一万抵三万 多重优惠倒计时

 三轨物业
  省府南
  非限购
  N+1户型
  双花园
  高赠送面积

VIP/86950999

项目地址：长沙市万家丽路与芙蓉南路交汇处以东（理工大学云塘校区东大门斜对面）
本图仅作示意用途，不作为合同附件，一切以图文资料、规划设计图及政府审批文件及双方签订的买卖合同为准。



湖南嘉盛房地产开发有限责任公司


五矿地产
 有限空间 无限遐想



M-Land Club
五洲会

2011年04月
会刊 VOL.02



本期主题

公园的变迁

建筑·品质·生活

房贷新政下有妙招，房贷减负5大攻略

2011年各地房价调控目标盘点

地震来了，不要再躲在桌子下了！

从心出发——悠享品质生活



五矿地产
 有限空间 无限遐想



【刊首语】 Forward

过去20年，是市场经济机制确立并逐步完善的20年，也是房地产行业形成并蓬勃发展的20年。经济发展阶段中，冯仑在《野蛮生长》中描绘的狂飙突进正是从“又快又好”到“又好又快”的经济发展过程中房地产粗放增长、初级扩张的真实图景。

十二五开局伊始，国内经济调结构的大幕正式拉开。总理宣布中国经济进入“有质量的增长”，这预示着新一轮中国经济增长方式由初级的规模速度型向质量效益型的转变。中国经济正式进入包容性增长时期。

毫无疑问，房地产行业也将随经济形态变迁进入新的阶段——一个精细化增长的时代。所谓“有质量的增长”，我想从企业来看将体现在两个层面：第一依然是“增长”，中国城市化进程与居民消费需求升级无疑为房地产行业提供了可持续发展的稳固驱动力；第二则是“有质量”。市场供需结构调整将使行业格局与市场需求发生变化，既有粗放模式难以为继，行业将真正步入精细化运营时代。

住所以为器。房地产业成为20年间增长最显著、热点最聚焦的行业之一，充分说明在解决温饱到实现富裕的变迁中，住房仍是人们最集中、最迫切的需求，其背后承载的实际上是人们对生活品质的不断追求，“诗意的栖居”仍是人们无意识却又热烈追寻的意境。五矿地产以“构筑品质生活”为理念，致力于提升客户生活品质。以生活设计完美建筑，以建筑诠释完美生活，通过塑造人文情怀的生活空间，实现对客户无微不至的生活关怀与精神关怀。品质住居，品质社区，品质服务——归根结底，都是为了客户能够实现品质生活。

2011.04 会刊第二期

主办：五矿地产

总编：田景崎

主编：吕成立

编委：史凌云 谢怡 戴鹏宇 钱宇 王彦伟

特约编辑：韩丽泓 刘伟 胡柳 炊昭煜 周华琴 罗灿 戴喆 刘艳

CONTENTS

刊首语

五洲讯

- 06 宏观经济
- 07 政策动向
- 08 荣誉盘点
- 10 投资风向标

五洲论

- 12 2011年各地房价调控目标盘点

视线

- 14 建筑-品质-生活
- 16 公园的变迁
- 18 最好的生活

五洲品筑

- 20 五矿·万境长洲：长沙首个有机集成系统生活城
- 22 五矿·林溪地：森林之畔，唯此境地
- 24 榕园：学府浓荫下的尖顶红墙
- 26 御江金城：城市别墅，隐于城，立于园
- 28 五矿·格澜郡：苏格兰后现代风情领地
- 30 五矿·嘉盛国际广场：长沙核心商圈双地铁物业，巅峰商务价值领地



五洲汇

- 32 高性价比投资：期酒
- 34 房贷新政下有妙招，房贷减负5大攻略
- 36 瓷中图腾——CHINA HOUSE瓷房子
- 38 如何正确预防核辐射
- 40 地震来了，不要再躲在桌子下了！
- 42 “春天里”值得期待的荧幕大片
- 43 你爱或者不爱，品质就在这里——名不见经传的各国音乐人
- 44 今天你团购了吗

五洲市

- 46 动“榕” 榕园品牌发布会暨物管合作签约仪式隆重召开
- 48 华美绽放，传奇开始 五矿万科北京欢庆城一期鹭湖3月13日盛大开盘
- 50 6次开盘6次热销，五矿·尊城再创热销奇迹
- 51 五矿·紫湖香醍喜来登公开选房，两小时即告售罄
- 52 南京五洲会开博啦！

五洲情

- 54 从心出发——悠享品质生活
- 56 会员活动报道
- 60 五洲会申请表

【宏观经济】 Economy

王岐山：防止汇率大宗商品价格大幅波动

国务院副总理王岐山3月31日在南京召开的“二十国集团（G20）国际货币体系高级别研讨会”上表示，当前世界经济正在缓慢复苏中，但充满变数，全球流动性过剩，要防止汇率、国际大宗商品和能源价格大幅波动。近年来，原油、基本金属和农产品等大宗商品价格在新兴市场经济体需求强劲、金融市场总体流动性较充裕的情况下，纷纷大幅上涨。日本地震灾难及中东地区政治局势动荡加剧了近期大宗商品价格的波动。王岐山重申，中国将致力于调整经济结构，扩大内需，改善民生。并将与国际社会一道，共同推动国际经济朝着公正、合理、共赢的方向发展。

两大中国制造业PMI指数双双回升

中国物流与采购联合会（CFLP）周五公布，2011年3月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为53.4%，环比上升1.2个百分点。汇丰（HSBC）同日公布，中国3月制造业PMI终值微升至51.8，脱离7个月低位。汇丰称，中国制造业生产在3月份继续增长，但扩张速度与历史数据相比仍属迟缓。在目前持续8个月的产出增长期内，本月增速远低于2010年第四季度各月，但环比仍有增长。从分项数据看，当月新订单指数降至八个月新低。成本涨势则有所缓和，升幅为2010年8月以来最小。

央行再加息0.25个百分点

中国人民银行5日晚间宣布，自2011年4月6日起上调金融机构人民币存贷款基准利率。金融机构一年期存贷款基准利率分别上调0.25个百分点。调整后，一年期存款利率达到3.25%，一年期贷款利率达到6.31%。这是我国央行自去年以来第四次宣布加息，也是今年以来第二次加息。

【政策动向】 Policy

二套房首付提高至六成

温家宝总理1月26日主持召开的国务院常务会议上，确定了几条政策措施，要求将二套房房贷首付比例提至60%，要求对房价升幅过快的城市，从严制定买房政策，实施差别化住房信贷政策，并规定地方政府要切实承担起促进房地产市场平稳健康发展的责任。仅仅3月之隔，此次“国八条”对投资投机性购房、高房价的指向十分明确，既是一系列调控政策延续，又是进一步的“加码”。较去年9月底“国五条”中“首付不低于50%、贷款利率不低于基准利率1.1倍”的旧则，新规再次调高一成首付，力度罕见。

1000万套保障房指标已分解到省

国家住建部表示，今年全国建设保障性住房和棚户区改造住房1000万套的任务指标已分解到各省份，中央财政资金也将陆续下拨。财政部部长助理王保安日前表示，财政部门将努力筹措保障性安居工程资金，切实加大市县财政预算安排用于保障性安居工程建设的资金规模；确保将住房公积金增值净收益和土地出让净收益按规定用于保障性安居工程。中央财政将进一步加大对地方的补助力度。省级财政也将加大投入力度，对财政困难市县给予倾斜。同时，还将以税费优惠等措施，吸引社会力量参与建设。

房产税试点暂不向其他城市推广

针对此前有消息称房产税将在年内向北京、深圳等地推广，国家税务总局局长肖捷3月5日在参加黑龙江代表团第一次全体会议上表示，有关房产税目前主要是总结两试点城市经验，尚未得知北京和深圳被列入下一批房产税试点城市的信息。关于个税起征点和档次级距的具体标准目前尚在研究讨论未最终确定。6日，全国人大代表、北京市发展和改革委员会主任张工在北京团开放日活动中表示，北京根据自身条件，现在还没有做房产税试点的计划，但是在积极进行研究。

【行业动态】 Industry

发改委5月起降低住房交易手续费

近日，国家发改委印发《关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》，决定自5月1日起降低和规范住房交易手续费、施工图设计审查费、部分行业环境影响评价收费和招标代理服务费收费标准和行为。通知明确取消及降低的住房交易手续费包括：取消住房抵押手续费；因继承、遗赠、夫妻共有等进行的住房转让免收转让手续费；依法进行的廉租住房、公共租赁住房等保障性住房租赁行为免收租赁手续费；限价商品住房、棚户区改造安置住房等保障性住房转让手续费在现行收费标准的基础上减半收取，执行与经济适用住房相同的收费标准。

房地产企业通过信托融资的成本越来越高

尽管房地产信托是开发商融资中最为靠谱的一种融资方式，但在准备金率上调以及对开发商各种融资渠道的打压下，房地产市场上整体流动性趋紧已成事实。加之资金成本越来越高，房地产信托融资成本也自然水涨船高。据了解，2011年以来，地产信托融资利率最高已达15%以上。信托融资利率狂飙，是房地产严厉调控的阶段特征之一，如果继续严控信贷，会有一批房地产商扛不住，继而加快卖房回笼资金。如果调控继续收紧，央行进一步加息，房企通过信托渠道融资的成本还将进一步上升。

【项目动态】 Project

五矿建设底价摘取南京18万平米 低密度住宅地块

1月28日，五矿建设以10亿元底价成功摘取南京江宁18万平米低密度住宅地块。该地块位于南京江宁大学城、方山脚下，距在手项目五矿·南京龙溪湾一公里，具备丰富的景观优势和教育资源，周边路网完善、配套齐全。项目占地17.9万平米，容积率1.00-1.02，最高可建面积18.2万平米，折合楼面地价约5500元/平米，以其优良属性和总价、楼面价双低的价格优势成为近期该区域内当之无愧的最优地块。该地块的获取将进一步巩固并提升“五矿地产”在南京市场的领先地位及品牌影响力。

五矿地产参加R20品牌地产品质宣言 共筑幸福长沙

2010年12月16日，五矿地产、保利地产、恒大地产等20多家国内知名房地产开发企业齐聚长沙芙蓉国豪庭大酒店，召开以“共建幸福长沙”为主题的品质宣言发布会。五矿地产总经理杨志威代表五矿地产出席了本次发布会，与R20品牌地产成员单位一道用积木搭建起象征长沙幸福人居的品质建筑，并共同宣誓以共筑幸福长沙为己任，引导长沙房地产业的健康发展，助推两型社会可持续发展，实现未来人居与长沙生态的和谐共生。

【荣誉盘点】 Honor

五矿·矿世国际

荣膺2010金凤凰城市地标大奖

由凤凰网房产频道和凤凰卫视联合主办的“2010（首届）金凤凰地产峰会暨年度颁奖盛典”于2011年1月11日在北京钓鱼台国宾馆举行。国家住建部、中国房地产协会、全国工商联代表以及全国多家著名房地产企业的高管参加了此次高峰论坛。中央电视台、凤凰网、凤凰卫视等50多家媒体也对此进行了跟踪报道。五矿地产在天津打造的首个项目五矿·矿世国际荣膺“2010金凤凰地产年度楼盘大奖—城市地标奖”，五矿置业有限公司副总经理、五矿置业滨海公司总经理杨大同先生在此次盛典中获得“2010金凤凰地产年度人物大奖—创新力奖”。

五矿置业、嘉盛地产

获颁品牌地产企业荣誉

2010年12月15日，易居（博客）中国“大东北·新服务”远见2011·沈阳创新峰会盛大举行，500余名开发商及业界代表齐聚一堂，畅谈交流。五矿置业旗下圣亚投资（沈阳）有限公司凭五矿·万泉公元项目，首次进军沈阳市场，即以卓异的成绩夺得“2010年度沈阳品牌地产企业”头衔。2011年1月9日，由搜房网举办的2010年房地产网络人气榜盛大开启，嘉盛地产喜获“最具人气品牌房地产企业”。

嘉盛华庭项目

喜获“湖南省物业管理优秀项目”荣誉称号

2010年12月7日，湖南省房协物业管理专业委员会2010年年会揭晓“湖南省2010年度物业管理优秀项目”榜单。嘉盛物业公司所服务的嘉盛华庭项目荣膺此列。此次评选经企业申报、专家组审核、现场考评验收和社会公

示等严格程序产生。据悉，嘉盛华庭项目是嘉盛物业所服务的湖南省建设厅机关大院、益阳银色现代城项目于2007年、2009年相继获得“湖南省物业管理优秀项目”后的又一个省优项目。该项殊荣的获得，进一步夯实了嘉盛物业品牌基础，提升了嘉盛物业在行业和社会的影响力、美誉度，为“五矿地产”开发经营业务提供了有力支撑。

嘉盛地产

荣膺长沙房地产业“最佳企业公民”

2010年11月26日，2010年度长沙市企业公民论坛暨长沙市房地产行业最佳企业公民评选颁奖典礼举行，嘉盛地产和该司总经理杨志威分别荣获“最佳企业公民”和“最佳企业公民最佳践行者”称号。此次活动由湖南省工商联不动产商会发起，搜房网、《尊品》杂志社联合主办。通过企业自评、专家评审、现场考察、全民票选等环节，最终评定出20家长沙市房地产业最佳“企业公民”。活动旨在通过推介在社会责任方面有突出贡献的房地产企业，为行业发展树立标杆，倡导更多的企业自觉履行社会责任，以赢得社会的尊重，从而改善房地产企业的公众形象。

五矿·格兰小镇、万泉公元等项目

问鼎地产奥斯卡大奖

2010年12月8日、12月23日，第五届沈阳地产奥斯卡、第六届长沙地产奥斯卡颁奖盛典分别揭晓2010年度获奖榜单。凭借五矿地产的央企实力和精工细作的楼盘品质，五矿·格兰小镇、嘉盛国际广场项目双双入选“2010年度十大名盘”。五矿·万泉公元力捧“城市中心首席名盘”至尊荣誉，嘉盛地产被授予“2010年度十大名企”荣誉，嘉盛地产总经理杨志威荣登“2010年度十大名人”榜。

五矿·万泉公元项目

获颁“影响沈阳·2010年度地产桃源奖”

2010年12月12日，辽沈地产年度盛事“影响沈阳·2010沈阳地产盛典”隆重而精彩地落下帷幕。在这场品质房企的巅峰对决、品牌博弈的至高较量之中，五矿·万泉公元以对城市中心百年公园价值的深度挖掘，筑就绝版公园地产，令“影响沈阳·2010年度地产桃源奖——最具天然景观影响力楼盘”的殊荣实至名归。

五矿·格兰小镇

喜获“十大品质别墅楼盘”等多项殊荣

在2011年1月11日举行的2010年度中国湖南网络排行榜颁奖盛典暨搜狐焦点年度客户答谢会上，五矿格兰小镇、五矿嘉盛国际广场、五矿万境长洲项目分别摘取“2010年度中国湖南十大品质别墅楼盘”、“2010年度中国湖南最具网络人气楼盘”、“2011年度中国湖南最值得期待楼盘”等奖项。

五矿·万境长洲项目

获颁“2011中国低碳示范楼盘”

2011年2月26日，搜房网与国务院发展研究中心企业研究所共同主办的第11届中国房地产发展年会在北京举行。会上，五矿地产作为低碳住宅的领倡者和践行者得到了行业的充分肯定，五矿·万境长洲项目荣膺“2011中国低碳示范楼盘”。五矿·万境长洲项目运用有机生态住宅的设计理念，采用外墙保温材料、三层中空玻璃、雨水收集再循环系统等一系列高科技低碳环保材料，将节能、节水、节材、节地的高新技术应用到建筑的每个环节中，使建筑更加低碳和节能。



【投资风向标】 Investment

世行：预计今年中国经济增长9%

世界银行21日发布最新的《东亚与太平洋地区经济半年报》。该报告预测在经历了2010年高达9.6%的经济高速增长后，东亚各国的经济增长将放缓并回落至8%左右。中国经济2011年可能增长9.0%，低于2010年的10.3%。

报告指出，通胀已经成为东亚各国政府面临的主要短期挑战，而这一情况又随着资本加速流入以及食品和大宗商品价格的迅速飙升而变得更加复杂。价格冲击正在影响核心通胀，从而引发“工资价格的螺旋形上升”。东亚各国央行已经紧缩了货币政策，但仍需担忧更高的利率可能会引发对于利率敏感的资金进一步流入。

国际油价再攀新高 逾120美元

国际原油期货价格继续上涨并创两年半来新高，纽约和伦敦两地价格4月4日分别以每桶108.47美元和122.22美元报收。

高华证券报告称，全球需求增长强劲和中东局势紧张，是推动近几个月油价大幅上涨的主要原因。一些分析师认为，随着中东局势动荡持续，加上生产成本上升和经济复苏，油价的底部区间可能上升至100美元。法国兴业银行的报告指出，欧佩克最大成员沙特似乎已接受90到105美元的油价新区间。只要该组织认为新兴经济体仍将引领世界经济持续复苏。

黄金或将挑战1500美元

通胀预期持续升温状态下，地缘政治风险频发及欧洲债务危机触发投资人避险买盘，推动国际金价在本周站上1460美元的高点，再创历史新高。截至北京时间6日20时，纽约黄金期货涨0.5%至1458.6美元，此前一度达到1461.1美元，再创历史新高。本月以来，金价已涨了2%。

一些分析师认为，考虑到支持金价的很多因素短期内可能难以改观，后市黄金价格依旧看好。瑞银财富管理商品研究主管多米尼克表示，金价今年可能达到1500美元。

巴黎银行百富勤的金属分析师特雷姆利也持类似观点。他认为低利率、高通胀预期等因素都对黄金构成强力支持，预计今年全年金价平均可能达到1500美元，高点可能在1600美元左右。

3月央行净回笼资金2970亿元

流动性将继续收紧

3月31日，央行通过发行央票和正回购从市场回笼资金860亿元，至此，3月份央行通过公开市场操作净回笼资金达到2970亿元，终结了自2010年9月以来连续六个月的月度资金净投放的状况。业内人士认为，这主要是因为当前通胀压力较大，以及对冲大量的到期资金。

可以预见，4月份到期资金量依然非常大，为9110亿元。虽然新增外汇占款受日本地震影响可能有所减少，但是今年1月份的新增外汇占款已经达到5016.48亿元之多。

中国将成全球第二大旅游市场

3月30日，波士顿咨询公司发布最新研究报告显示，到2013年，中国将成为全球第二大旅游市场，而到2020年，中国出境旅游人次将接近美国水平，国内游市场的价值也将达到3.9万亿元人民币（约合5900亿美元）。

该报告是波士顿咨询公司依据对中国15个城市中4250名中国游客进行调查所得。报告显示，预计2020年，前往日本和韩国的国际游客中将有超过四分之一的来自中国，而从中国到达欧洲的游客人数将翻两番。在北美游，中国游客人数在国际游客中将排名第三。未来10年，首次出行的中国游客平均每年将达到2500万（或每日70,000人次）。中国出境旅游将增长17%，国内休闲旅游也将增长16%。

中国商业地产的投资回报率6% 历史最低

全球房地产投资管理公司仲量联行北京投资部中国区董事席树东先生今日表示，目前国内商业地产的投资回报率已经被压缩至历史最低，约为6%。随着险资的介入，中国商业地产回报率会进一步下降。

仲量联行于3月底刚刚发布的最新研究报告《发展变迁：中国房地产市场动态》显示，2010年国内大宗房地产物业投资交易总额达到了150.2亿美元，国内保险公司在2010年内新增积累的资金总额为9850亿人民币，假设将上述新增保险资金的10%用于投资房地产市场，保险公司就足以独占2010年全年所有大宗物业投资交易。仲量联行认为，保险公司将会把房地产视为用以平衡他们长期保险责任的理想投资产品，因此他们必定会成为房地产市场的核心投资者之一。



INVENTORY CONTROL TARGET PRICE 2011年各地房价调控目标盘点

文 Article_黄晓俊

1月26日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，会议要求各地一季度公布新建住房价格控制目标。大限将近，各地相继公布新建住房价格控制目标。

根据各地住房城乡建设部门上报汇总，截至3月31日，全国657（包括287个设区城市、370个县级市）个城市中，已有608个城市公布年度新建住房价格控制目标，占92.5%。另外，国家统计局统计并公布新建住房价格指数的70个大中城市均已公布年度新建住房价格控制目标。

调控目标盘点

梳理各地政府出台的房价控制目标，主要分为6种类型。

以GDP和人均可支配收入涨幅为参照系

上海、广州、深圳、杭州、武汉等17个城市将房价控制目标直接与GDP和居民人均可支配收入涨幅挂钩。公开资料显示，各地今年的GDP增幅差距较大。2011年上海GDP增长预期为8%左右，广州GDP增长预期为11%，深圳GDP增长目标是10%。

以人均可支配收入涨幅为参照系

天津、重庆、南京、济南、海口等15个城市以人均可支配收入增速为房价涨幅上限。公开资料显示，2011年，海口和济南的城镇居民人均可支配收入增长的预期目标分别为10%左右和12%，南京的居民人均可支配收入增

幅预期目标是11%。

规定具体涨幅上限

部分城市除了将房价控制目标与GDP和人均可支配收入涨幅绑定，还明确提出了具体的涨幅上限。兰州提出“同比增幅低于9%”；南昌提出“同比增幅控制在10%以内”；武汉提出“涨幅不超过12%”。

以居民住房支付能力为参照系。

房价控制目标广受争议的原因就在于各地政府忽视了“居民住房支付能力”这一指标。长春于3月30日提出了“新建住房房价收入比控制在5.8以内”的目标，成为首个与房价收入比挂钩的房价调控目标。

“及时调整”的房价控制目标

曾因将房价控制目标定为增幅低于50.5%而名声大噪的榆树，近日将目标调整为“新建住房价格(均价)增幅控制在10%以内，低于2011年城镇居民人均可支配收入增幅。”而贵阳市也在近期将2月份公布的“新建住房价格增幅不高于去年全国平均值”调整为“2011年贵阳市新建住房价格上涨幅度控制在本年度全市生产总值和城镇居民人均可支配收入增幅以内，新建住房价格增幅不高于去年全国平均值”。



“稳中有降”。

北京宣布的房价控制目标为“新建普通住房价格与2010年相比稳中有降”，“降”字终于出现在了房价控制目标里。

住建部近日发出通知，要求各地在确定年度新建住房价格控制目标时，要在本地区内听取社会的意见，使各地调控目标的制定科学合理，并取得社会的认同和支持。通知还要求，已经公布本地区年度新建住房价格控制目标的城市，也要以适当的方式听取社会的意见，并根据听取意见的情况，酌情调整已发布的调控目标。这意味着已出台房价调控目标的城市面临重新酝酿出台调控目标的可能。



BUILDING QUALITY OF LIFE

建筑-品质-生活

文 Article_胡明

罗曼罗兰曾经说过：没有伟大的品格，就没有伟大的人，甚至也没有伟大的艺术家，伟大的行动者。建筑亦然，没有好的品质，就没有好的建筑，也就没有美好的生活，甚至没有舒适的人生。

从古时的草屋木室、瓦房到金装素裹、琼玉雕砌的宫殿，直至今日的高楼大厦，建筑的功能随时代发生着翻天覆地的变化，由初级的保暖庇护逐渐过渡升级到美观、舒适、品位的追求。更多因素融入到建筑的生产与发展中，建筑已不是一个简单的钢筋混凝土混合物，而是充满了生命的气息、充盈了生活的元素，并在时代的日新月异下不断发展、不断升级。

一种品质、一种人生。人的思想在品质的引领下精彩纷呈，建筑在品质的蕴育中熠熠夺目。当我们鉴赏不同的建筑产品时，我们就会畅想生活其中的感触。想象如果居住进去，无形之中会有一种别样的品位体验。我们感觉到的是一个居住的环境，一种生活品味，这个环境不仅感觉舒适、美观，关键是一种家的感觉，一种心灵的归属，一种很放松、很舒适、天地人合一的感觉。

品质是一种内涵，它不是简单的材料堆砌，也不是美丽的奇思妙想，而是一种技术和思想的有效融合，是在设计结构和材料选配的巧妙运用中，精心创造出来的自然环境和人文环境。如一些建筑产品，通过庭院和花园的结合，使生活空间从完全公共变成半私密，进入全私密的空间。在这个空间的过渡中，有一个自己的小天地，自己的一个小世界。可谓一花一世界、一叶一春秋。身处的是自然家园，贴近的是生活世界，融入的是真正的心灵境界。

品质是一种气质，建筑品质蕴育的是一种生活。它随着时代的变迁和需要而增添了许多东西，其实质也有了更多意义，不但能满足人们居住、享受的需求，还推动了社会的发展。像目前的绿色建筑、生态建筑、可持续建筑已不是简单的节能，而是和周围的环境浑然一体、水乳交融，形成华丽乐章，奏出产品的最强音，用美妙的音符来修缮生活，修缮自我的人生。

建筑因有了品质而更绚烂多彩，而更有生命活力。品质就是建筑的灵魂，在灵魂的感召下，越来越好，越来越有型，真正成为人类心灵的寄托与归属地。品质就是建筑的翅膀，在品质的支撑下，越飞越高，越飞越远，在广袤的天空写意五彩缤纷的世界。



QUALITY ANALYSIS

品质之辩

文 Article_唐俊恒

所有市场卖方最终期望达成终端消费者的满意购买，而买方实现购买的行为基于对产品品质的认可度，品牌的倾向性，以及该产品所能承诺实现的功能。体现在房地产市场，就是消费者期望所购买的房产能够实现承诺的硬件配套和所达成的综合生活品质，期待真正的物有所值。

国家政策调控，市场走势波动，人居需求变化，在房地产政策大环境跌宕起伏的市场条件下，房地产企业间的竞争凸显出尤为激烈的态势。睿智的房地产企业深知，仅靠硬件跟同类产品拉开距离，占据既定的市场份额在当前市场环境存在一定难度。要逆市而上，赢得市场份额，传统的经营理念亟待转换。

新政的接连出台，可以说从客观上促进了房地产市场的一次大洗牌，对多套房限制，使得购房者更加理性地选择住宅产品，也给房地产行业的品质提升了更高的标杆。想赢得市场关注、获取市场份额，开发商在瞄准硬件提升的同时，更需对人性化的软环境营造和市场及服务形象的提升重点聚焦。这是最难模仿和复制的竞争力，更是筑就房地产项目气质、塑造项目内涵、形成项目标签、创造市场机会点的惊鸿利刃。

一个能在市场成功的房地产品牌，应使购房者开始接触该房产项目时便确保获得积极体验，并在最终购买后仍然能够认可项目，由此形成良好口碑。在此过程中，区位、规划设计、工程质量、销售、物业服务——每一个环节都是客户评价企业品质与品牌的因素。

提升品质，不是一句口号，有品质才能赢得市场。在错综复杂的市场环境中，五矿集团作为央企地产以社会效益和企业效益并重，摒弃市场浮华，专注品质，体现央企大品牌的社会责任意识，实现品质背后潜在的利润增长，才是具有长远意义的品牌恒久价值。



CHANGES IN THE PARK

公园的变迁



“公园” & “私园”

所谓“公园”，某种意义上是相对于“私园”而言的。中国最早关于“园”的本质是“私园”——帝王家族的皇家园林、官宦、富商与士大夫的私家园林，漫长封建社会历史中创造了中国景观园林的辉煌篇章。当然，所谓“私园”的概念也即意味着，它是统治阶层寻求享乐生活的场所，与平民百姓无关。

半殖民半封建时期逐渐开始私园向公园的过渡。这一时期帝国主义入侵，符合欧洲审美情趣的欧式公园随租界殖民者一同传入。如1868年在上海建造的“公花园”（黄浦花园）。然而，公园门口“华人与狗不得入内”的标牌便说明“公园”并不姓“公”，它不过是满足少数殖民者散步、饮酒、打网球之用的场所。

辛亥革命之后，广州、南京等主要城市出现了一批公园，或由既有风景名胜整理改建而成的，也有参照欧式公园特点新建的，这都为以后公园的发展建设打下了基础。

久违的记忆：人民公园

真正意义上的“公园”出现在新中国成立后，以绿化为主、辅以建筑的新型公园意味着人民第一次有了娱乐和游憩的场所。各城市普遍建设了人民公园及多处街心公园，加强了绿化，增添了娱乐服务设施，丰富市民游玩。许多历史文化遗产、遗迹和古树名木通过公园的建设得到了较好保护，成为市民了解和欣赏自然文化遗产

的重要场所。公园真正成为普通大众身心愉悦的空间，而非少数人赏玩的奢侈品，满足大众日益增长的休闲生活需求。

直至今日，许多60、70后都有过公园人工湖上约会泛舟的记忆，许多80后还保留着去市人民公园玩小火车、观赏动物、照哈哈镜的快乐，还有许多40、50代的老辈保留着公园遛鸟、练剑、跳迪斯科的生活内容。

随城市变化的“公园”

城市快速发展中，“公园”突然又不那么“公”了。街心公园毗邻主要道路，城市绿肺难抵巨量尾气；城市急速扩张使得公园成为多数市民在地理距离上难以享受的公共资源。个别因疏于管理逐渐凋敝，商业设施、表演充斥公园。城市公园，终于没能追上时代的变化脚步，被人们真正遗忘在了记忆的角落。

新的意义上的公园再次出现是伴随着住宅商品化的进程。人们的物质生活水平越来越高，城市生活使人们生出渴望亲近自然的意愿，高压快节奏的生活又使人们保持着“家-公司-家”的周而复始的循环，他们迫切需要通过某种途径以最便捷的方式获得悠闲静谧、回归自然的生活。

住宅开发日趋规模化，景观营造日趋系统化，住区建设越来越讲究建筑与自然的和谐共生。以住宅社区为单位，社区景观已然代替过去的公园，成为真正提高一般大众生活品质的资源。我想，这恐怕也是近十几年来房地产行业蓬勃发展原因之一。

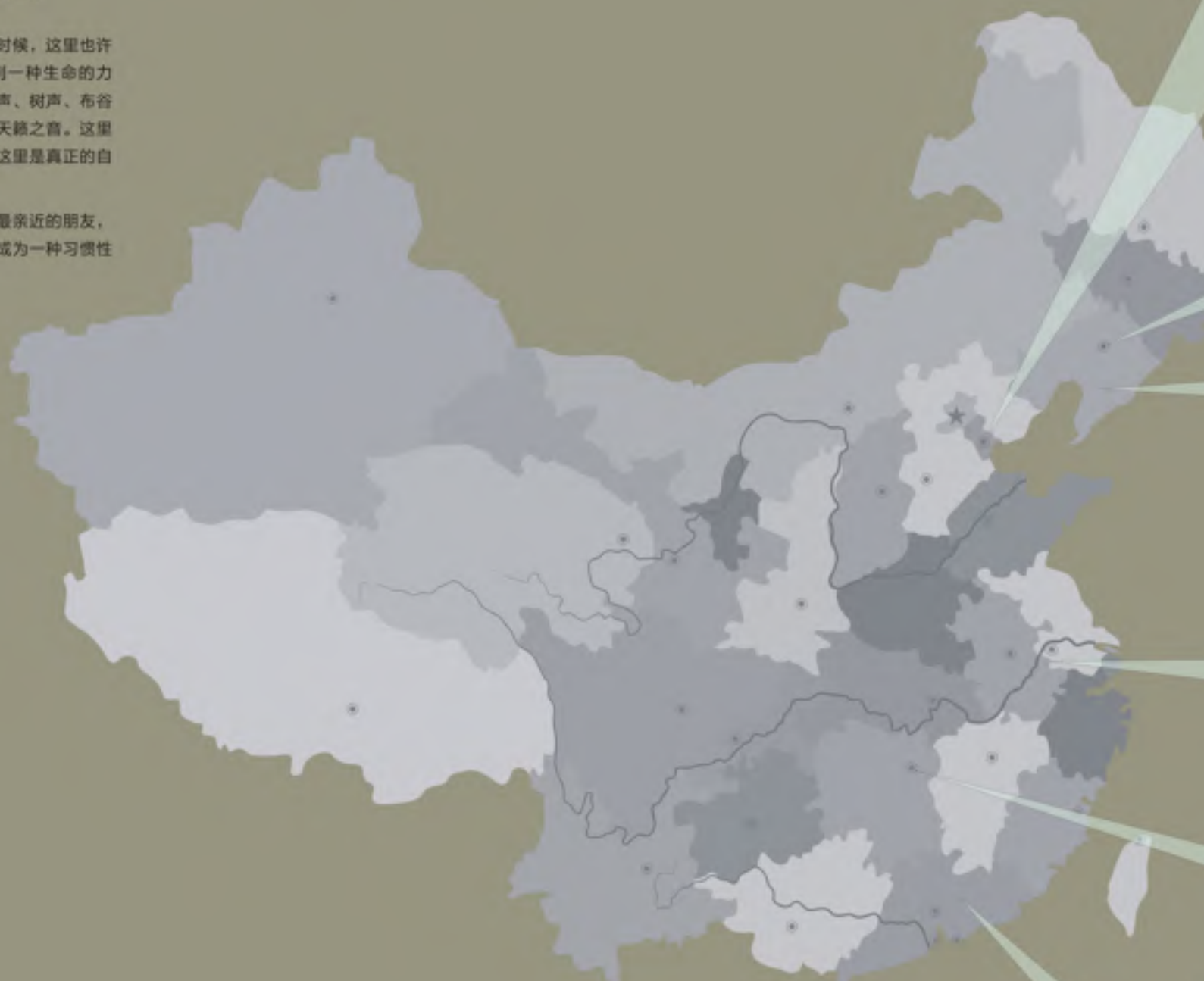


BEST LIFE

最好的生活

当白色钢筋混凝土覆盖这个城市的时候，这里也许是我们心中的一片净土，感受到一种生命的力量。行走在林荫小径上，聆听风声、树声、布谷鸟的清脆叫声，有如一曲轻柔的天籁之音。这里的每一个画面都可以触动心弦，这里是真正的自然领地。

最好的生活，应该是把自然当做最亲近的朋友，它像空气一样围绕着你，让呼吸成为一种习惯性的享受。



天津·林溪地

景观价值★★★★★

紧邻西青区杨柳青高尔夫俱乐部（36洞锦标赛国际标准），万亩生态果园及天津国际高尔夫俱乐部，绿意盎然，地块内完好保留7000余株数百年树龄的成树，更有百余种野生鸟类在此繁衍，独具现代特色的西式四合院，每套独栋别墅500-1000平米的前、中、后三重院落，实现多层次庭院景观。

区域价值★★★★★

位于北辰区双口镇，距外环线7公里，距市中心20公里，受制于城市“一轴两带三区”的空间发展格局，“双口—青光”之北辰区与西青区结合处被规划为天津未来城市高端居住区。



沈阳·万象公元

景观价值★★★★★

项目毗邻具有百年历史的万象公园，最大化挖掘公园在城市人生活中的重要价值，与公园的共生相融，沈阳最具代表性的公园地产，多数住户尊享开阔的生活视野，拥有核心公园地产与城市的生活景观，实现公园生活的诗意享受。

区域价值★★★★★

坐落于大东区小河沿板块，位于沈阳一环内，拥有成熟的都市生活配套，医院、学校、超市、交通、银行近在咫尺，更靠近中心，享受商圈，可以说是黄金地段。

营口·明月湖畔

景观价值★★★★★

四周紧邻沿海产业基地、中心商务区、文化艺术中心、奥体中心、明月湖公园在建中的五星级酒店等，高望明月湖景观，区域及城市生活质量的代表。

区域价值★★★★★

项目坐落于辽宁省（营口）沿海产业基地的核心位置，是城市未来的新中心，周边配套相对完善，区域成熟度高，交通便利，15分钟车程到达市中心，18分钟车程到达营口火车站，半小时车程内到达营口机场。



南京·东方龙湖湾

景观价值★★★★★

坐拥龙湖南山美景，依坡就势，错落有致，依方山之灵性，借龙湖水之灵气，拥有405亩的博大占地，东侧为大学城景观湖龙溪大道，南侧和西侧为绿色生态公园，江宁体育中心近在咫尺，方山旅游度假区与项目毗邻。

区域价值★★★★★

东方龙湖湾项目位居江宁大学城核心区，距地铁城东站及宁杭高铁站约2.5公里，打造30万方和谐地铁人文社区，南侧为大学城商业中心，规划中占地100亩的文化艺术展览中心与项目隔一天然水系相望。

长沙·国际社区

景观价值★★★★★

湖南省大型森林湖畔社区，占地近千亩，总建筑面积达100万平米，坐拥3000亩私家湖湾，4000亩幽谷山林，呈雪山纳水之势，无膝深池，地气充足，南望环山抱水，植被丰富，湘江风光带、省森林植物园、长沙野生生态植物园等城市公园环绕周边。

区域价值★★★★★

位居湖南省首府，融城核心腹地，坐拥省府CBD国际生活圈，周边分布着中部最大的奥特莱斯——中信城市广场，规划中的地铁1号线、4号线，长株潭轻轨近在咫尺，交通位置显著，生活便捷，区域价值不言而喻。



惠州·麦田岭

景观价值★★★★★

四周青山环绕，内部湖光山色，拥有天然景观湖面约20公顷，山水景观资源丰富，具有得天独厚的优势，项目注重区域自然条件的挖掘和利用，在规划设计构思基础上，合理地保护和利用地块的自然条件，创造宜居、和谐、舒适、绿色的人居环境小区。

区域价值★★★★★

惠州沿江路北侧，博罗体育中心东侧，与汤泉高尔夫相邻，距惠州中心城约18Km，项目建成后有望成为惠州标杆性建筑之一。

CITY LIFE

五矿·万境长洲

——长沙首个有机集成系统生活城

五矿·万境长洲项目地处长沙市雨花区政府倾力打造的主塘河生态景观区，北起香樟路，南至湘府路，占地610亩。其中住宅项目占地374亩，商业项目占地139亩，总建筑面积超100万平方米。项目秉承“为居者着想，为后世留鉴”的设计理念，五矿地产集多年开发之功，构筑品质生活，致力于打造一座融“有机生态科技住宅（LEED住宅）、创意式教育（教育实践补给）、互动式生态河、无边界写字楼酒店（写字楼酒店无边界泛会所）、全家庭公园（庆典广场全功能活动区）、混搭式SHOPPING PARK”

六大生活系统于一体的

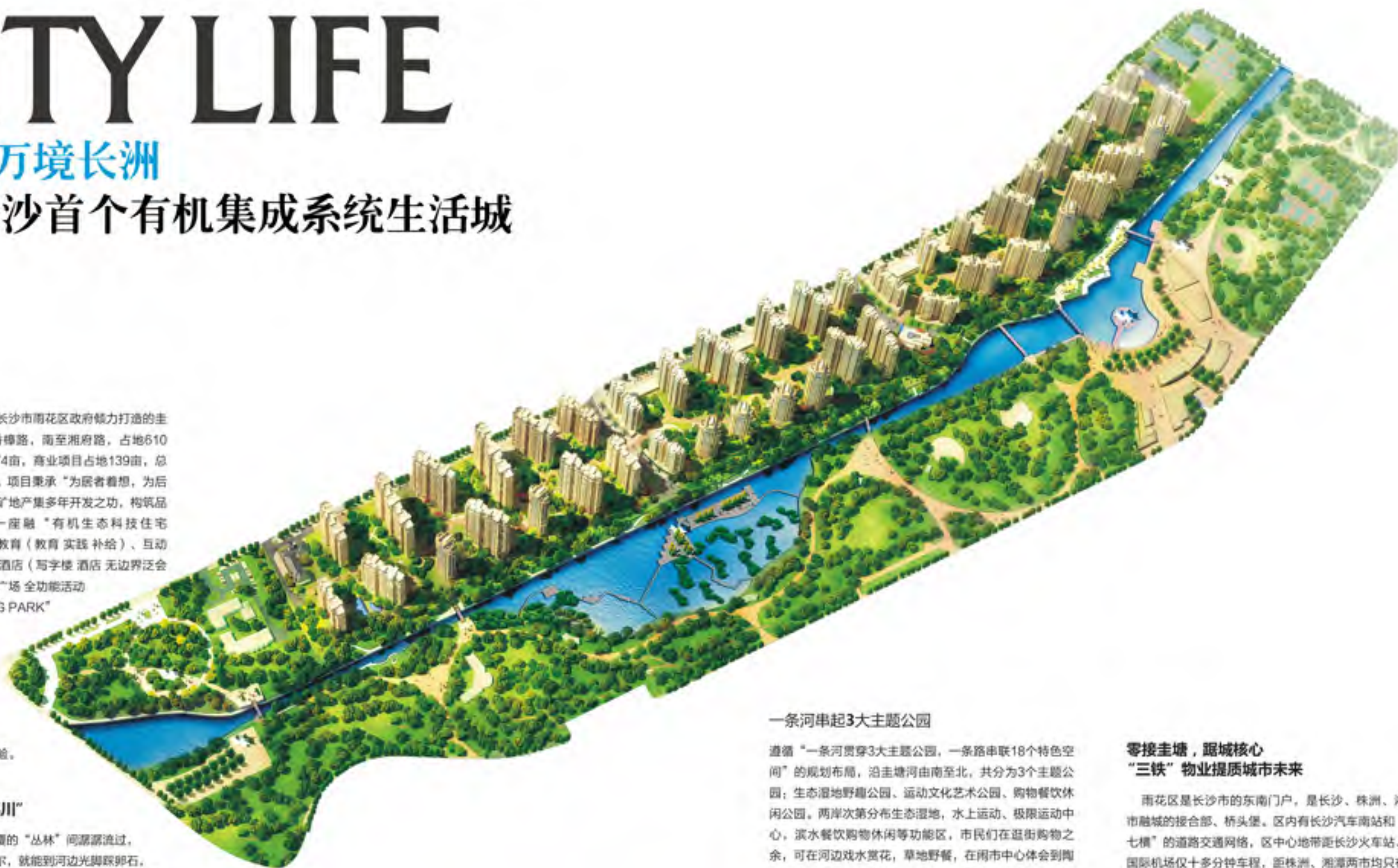
“有机集成系统生活城”，以“无缝生活链”满足全方位的生活所需，给生活更多可能，为长沙带来前所未享的全新生活体验。

18亿打造长沙“清溪川”

一条清澈的小河从摩天大厦的“丛林”间潺潺流过，市民们走出喧嚣的商业摩尔，就能到河边光脚踩卵石，赏睡莲，听蛙声蝉鸣……韩国首尔清溪川的都市生态美景，将在长沙主塘河“再版”。

主塘河“长”出1330亩绿肺

主塘河生态景观区由雨花区财政投资18亿元建设，全长3公里，借鉴世界上著名的韩国首尔清溪川案例，建成后，将为长沙新增1330亩水域、湿地、绿带相依相存的城市绿肺。



一条河串起3大主题公园

遵循“一条河贯穿3大主题公园，一条路串联18个特色空间”的规划布局，沿主塘河由南至北，共分为3个主题公园：生态湿地主题公园、运动文化艺术公园、购物餐饮休闲公园。两岸次第分布生态湿地、水上运动、极限运动中心、滨水餐饮购物休闲等功能区，市民们在逛街购物之余，可在河边戏水赏花，草地野餐，在闹市中心体会到陶渊明笔下“结庐在人境，而无车马喧”的大隐意境。长沙也将再添一处城市商业新地标。

零接主塘，踞城核心 “三铁”物业提质城市未来

雨花区是长沙市的东南门户，是长沙、株洲、湘潭三市融城的接合部、桥头堡。区内有长沙汽车南站和“六纵七横”的道路交通网络，区中心地带距长沙火车站、黄花国际机场仅十多分钟车程，距株洲、湘潭两市均只有半小时车程，已投入使用的武广高铁，以及正在建设的沪昆高铁、长株潭城际铁路将使雨花区成为省会长沙未来的现代交通枢纽。

万境长洲占据雨花区核心区位，尽享雨花区完善的配套和便捷的交通，“城铁、地铁、高铁”汇聚于此，通达各地；同时零距离靠近政府斥巨资改造中的主塘河，并与之形成互动，成为区域内不可多得的雨花区重点打造的明星工程。



FOREST RIVER WHICH ALONE POSITION

五矿·林溪地

——森林之畔，唯此境地

林溪地，作为城市西部罕见的低密度高尚居住社区，依托城市西部丰富的自然资源，承接城市西部发展的璀璨前景，自草创伊始就在林资源、千亩生态与高尔夫球场、同时，遵循高尚居住的实际需求与精神归属，以筑造定制化和精致优雅为主。如果说，安逸、自然的生活氛围是这里的居住主旋律，那么，保值、悦纳则是这里最大的价值。

林荫之下，自然至上

安逸，是让居住回归自然半径，是充分利用空间，使唯美的生活情境得以充分展现。以别墅住为主导的高端地产项目而言，空间的价值更多时候被赋予了一种舒缓、悠闲的生活体验。纵观津门房地产市场，只有林溪地才可算是难得一见的各中代表。

位于城市西部杨柳青核心的林溪地，独享万亩生态森林资源，万亩生态种植园，当城市的喧嚣不再是你始终要面对的表情，嘈杂的环境也不再是你每天都要面对的背影，在森林的晨光中找到生活的影子，用时光的手重拾岁月留下的回忆。

在最纯粹的土地之上诞生

林溪地不仅是高端客群的终极置业需求，更承载了属于一座城市的远大抱负。一片土地未来五年的愿景正在自然成型。西北快速路为城市升级，三条城市主干道，30分钟通往佟楼、海光寺、西站等繁华区域，便捷交通路网，在城市黄金分割区位畅享自然尺度。西站副中心的启动宣告着北部城市升级启航，高银117大厦、2013东亚运动会，见证时代荣光。可以预见，林溪地将会为天津别墅市场注入新的活力，一个代表区域居住最高价值的别墅，将在不久的将来呈现在阁下面前，届时，一个属于城市的森林公园将被世所铭记。

唯有专属，方显别墅本色

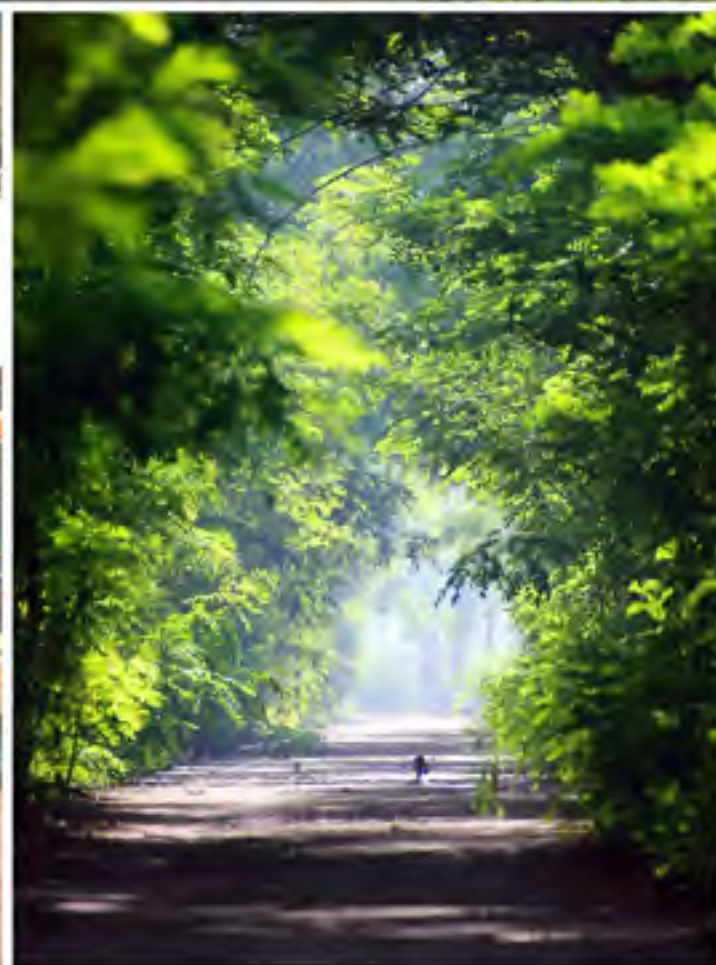
所谓纯粹的别墅，首先是独栋，独占天空与土地，阅尽繁华方才从容随心。其次，必然要占有自然资源，以对



稀缺资源的占有成就时代风云人物的精神归属和心灵栖息地。林溪地1100亩独栋别墅群，占据1500亩原生森林，行走在森林脉络之上的脚步，感受自然的生命。万亩生态种植园，是与家人分享的最好礼物，对于一个别墅家族来说，最完美的庭院，其实是可以是领养自然的丰盛土壤。锦标级高尔夫球场，在天津城市森林之畔，以36栋国际标准规格，领衔城市的盛装舞步。200亩天津首家马术俱乐部，种种高端配套，只为你专属。

林溪地首期双层独栋全成品，以0.28超低容积率冠令天津，每套均赠送近千坪庭院，将森林延伸到家的四周。社区空气湿度常年保持在50%左右，使人体始终处于最舒适的状态。从产品本身而言，林溪地从开发伊始，就秉承精益求精的产品设计理念，致力于打造城市资源型别墅典范，林溪地的高端品质决定了其价值和未来的升值潜力。有天有地，有庭院有景观，林溪地静静守候着每一个成功的故事。

森林畔，漂浮着一种深邃的思绪，当清晨第一道阳光透过树林的斑驳投射进窗，室内已是心若止水，思绪悠远。与岁月同生长的森林不动声色地传递出与生俱来的质朴与自然，阅尽繁华，此刻只求生活无华。



INSTITUTIONS UNDER THE

榕园 —— 学府浓荫下的尖顶红墙

南奥体/学府群/城市别墅

央企五矿以世界500强的实力，着眼天津高端置业需求，携手天津本土公园地产领航者正信滨海，联袂巨献南奥体首席城市别墅【榕园】，将品牌信誉根植于产品细节，诠释学府浓荫下的尖顶红墙。



南奥体 孕育理想中的城市别墅

【榕园】，位于天津南奥体，紧邻红旗南路、卫津路、友谊路，三条城市主干道，向南汇集于中石油桥，接驳北侧南京路，融汇为城市快速路网。处于奥体板块、梅江板块、体北板块的叠置位置，天津政务中心、西南学府区环绕于此，10分钟直达水滴，15分钟直抵友谊路；构建前所未有的城南绝版高端生活领地，完美升级别墅居住体验。

学府别墅 文韵学风际会英伦时代

【榕园】，礼遇西南学府区，拥有更多彬彬有礼的修养，将大学校园与别墅住区完美结合，文韵学风与纯正英伦风格别墅完美融合，再现学院生活。

十万平米 演绎纯粹英伦风情别墅区

穿过日不落帝国的历史书脊，寻觅久远的英伦故事，【榕园】，记忆中的红色砖墙，45°的坡屋顶、雕塑感极强的烟囱……十万平米纯正英伦风格别墅区，复刻原味英伦，找寻记忆中的尖顶红墙，再现一个最好的时代。

4000㎡欧式水畔格调会所 仰望极致生活

【榕园】设置4000㎡欧式水畔顶级会所，私密优雅的活动空间，谈笑风生间感受邻里和谐，感怀春华秋实，记忆刹那芳华，尊享呈现高贵隐逸的优雅感受，低调浪漫的感性生活近在方寸之间。

千万级水杉树阵的出行礼仪

【榕园】，由国际级景观设计公司贝尔高林主持担纲，以国际视野还原梦中的花园，环绕近万平米的磅礴水系。别墅区入口出行道两旁，精心种植着有几千万年历史的植物界的活化石水杉。翠绿荫佑，每日迎接业主出行，穿行于沧桑的历史之中，成就心中多少豪迈。

礼聘国际管家 荣享世界级服务水准

【榕园】，设置4000㎡顶级会所，高贵隐逸的优雅感受尊享呈现，低调浪漫的感性生活近在方寸之间。礼聘国际管家高力国际作为物业顾问，全程贴身服务，注重满足业主个性化要求。奢适的顶级物业服务，践行世界级服务水准。

SHADE RED WALLS STEEPLE



LUXURY VILLA-QUALITY FORGED MILLIONS OF CITY-STATES

五矿·御江金城

——奢华墅级品质 锻造百万城邦

城市别墅，集城市繁华与自然资源于一身，稀缺性显而易见。御江金城，隐于城，立于园，占有城市繁华，拥揽公园盛景，宁静繁华一墅尽藏。

城市别墅，第一居所，因稀有而尊贵

因为土地资源以及自然资源的双重限制，别墅大多远离城市，在城市远郊。纵然有车相助，也给人们的生活带来很大不便，大多作为城市精英的第二居所，仅作周末度假之用。

而城市别墅，拥有了别墅所有的好处和特点，又居于城市之内，上班生活拥有了极大的便利，还独享一份难得的资源，可谓繁华宁静一墅可得。由此可见，城市别墅也最适合做第一居所使用，进退攻守自由调度。

御江金城位于河西奥体核心区，城市CBD之上，城市别墅名副其实，阶层奢华自此臻于一城，众生所望之地亦归于一处。

两园一江，南京亦稀有

御江金城·御苑，镶嵌于15公里滨江风光带的皇冠明珠，稀有城市别墅依江而立，江景绿意无限环绕，万里浩瀚江景从此近在足下。

同时毗邻1150亩绿博园及2310亩滨江公园这两大世界级公园，被两大生态公园直接环绕，纯粹生态资源举世无双，为您提供更多无价的“城市鲜氧”和释放身心的活动空间，权贵与富豪专属的世界级公园生活在金陵为您开启。

长江、公园，御江金城一席即可占尽，从未有，以后亦难以超越，值得击节赞赏，值得百世传家。



有天有地，有庭有院，私藏家门荣耀

御江金城·御苑承袭西班牙建筑“PATIO”精髓，传承中国传统庭院情怀，全部采用下沉式庭院设计，与世外自然无缝融合，窗外即是花园，可以轻松步出庭院。

在面湖景观部分采用大面积开窗，开门，内外通透，将阳光和新鲜空气引入地下室，为地下室创造一个良好的庭院景观。同时使传统地下室的设备间、佣人房等辅助区域功能得到最大释放，更为地下室增加了家庭娱乐、室外活动休闲等功能区，如此巧妙设计使别墅的使用率更高。

御江金城·西墅共有四层，即地上三层及负一层地下室，构建出四重立体全功能空间，全面满足豪门大家的居住需求，更有挑高内庭院、客厅设计等诸多设计亮点，只要发现，就有更多可能。



御江金城
WUYANG JINCHENG

CUSTOMS TERRITORY OF MODERN SCOTLAND

五矿·格澜郡

—— 苏格兰后现代风情领地



五矿·格澜郡是由世界500强企业—中国五矿集团旗下五矿地产出品的高档小高层住宅楼盘。项目位于长沙南城片区，处于长株潭融城的核心地带，系五矿地产在湘打造的又一高端人文住区。项目紧邻格澜小镇别墅群，总建筑面积约29.8万平米，其中住宅近24万平米，商业近8千平米；地下车库约42983平米，总计停车位约1650个；绿化率39.6%，容积率2.74，共规划约2112套。作为长沙南城唯一苏格兰风情小高层楼盘，格澜郡共享格澜小镇风情园林，营造出独具浓郁苏格兰气质的生活氛围。

磅礴区位/省域中央引擎 融城核心重地

格澜郡位于芙蓉南路、万家丽路交汇处东南角，与长沙理工大学新校区隔路相望，距省政府、天心区政府新址约6公里，到市中心约20分钟车程，离株洲、湘潭市中心16公里，是真正的融城金三角地带。未来长沙南城将成为集中央商务功能、中央经济功能、中央宜居功能、中央信息功能、中央文化功能于一体的中部崛起引擎，成为大长沙三位一体的复合中心与最具发展潜力的区域。

通达交通/地铁轻轨聚焦 长株潭通衢纵横

在交通配套方面，芙蓉南路、韶山路、万家丽路、京珠高速、长株高速、南三环及规划中的四环线等多条主干道纵横交错，规划中的地铁1、4号线万家丽路站临近项目。随着长株潭城际轻轨的修建，项目与株洲、湘潭的时空距离更加缩短。目前，地铁、城铁建设正如火如荼，武广高铁已投入使用，沪昆高铁修建在即，城区道路正日趋完善，新南城横贯东西、纵通南北的交通网络格局更加速了中部的顺势崛起。

强势配套/商业新焦点崛起 奥特莱斯盛世起航

格澜郡所在区域内，商业发展声势浩大，配套亦日趋完善。中信新城商圈即将崛起为南城新商业中心，大型商业航母奥特莱斯购物广场业已起航，区域未来人气鼎盛，商机聚集。项目周边商业、金融、休闲、教育、医疗设施一应俱全，距离项目仅三分钟车程。此外更有长沙理工大学

近在咫尺，项目自然沉浸于学院文化氛围，书香浓厚。

层峰圈层/聚势中央别墅区 擎动未来升值潜力

随着格澜郡所在区域内高端别墅楼盘、品质小高层住区的层出不穷，南城新的高尚人文居住区已在项目周边逐渐形成。在土地开发节奏和基础设施建设进程的逐步加快中，未来几年项目所在区域将成为长沙房地产开发的热点区域。借势城市层峰圈层的不断聚焦，项目居住价值将无限提升，升值潜力更是无可限量。

风情生活/显建筑之尊贵雍容 藏园林之优雅丰华

承袭格澜小镇苏格兰建筑艺术风格，格澜郡极致升华长沙南城唯一纯苏格兰建筑风情。全框架结构，建筑肌理与色彩创意极致考究，赋予建筑独特气质魅力。项目紧邻格澜小镇别墅区，自然共享大规模绿化生态环境。园林设计注重细节表现，在林木、草地、花园、小品多元融合中，自然植入苏格兰风情，精心铺陈园林缤纷层次与生动细节。

尊品户型/50M超宽楼间距 多元魔幻灵动空间

格澜郡小高层拥有50米超宽楼间距，极致体现居住空间尊贵度与舒适性。户型设计极为注重实用主义，面积区间分布合理；户型方正，通风采光俱佳；多数户型灵活采用景观双景观阳台、主卧飘窗、入户花园等配置延伸生活空间；贴心设计丰富2+1、3+1魔幻户型，有效提升室内空间实用性。

世邦魏理仕/酒店式星级配套 皇家级物管服务

格澜郡尽享格澜小镇别墅群高端配套：4000平米豪华会所配置多媒体厅、健身中心、图书馆、咖啡馆、1000余平米户外游泳池等星级配套。项目商业约8000平米，规划有浓郁苏格兰风情商业街区，同时共享格澜小镇约5600平米商业氛围。项目特邀世界500强唯一物业公司—世邦魏理仕（CBRE）担纲物业管理顾问，国家一级物业服务资质企业嘉盛物业专业服务，同时实现强化智能安防、社区管理系统等一站式服务，全面升级顶级物管服务标准。

五矿·格澜郡
SCOTLAND COUNTRY
苏格兰后现代风情领地



DIAMOND QUALITY TO CREATE

五矿·嘉盛国际广场 ——
钻石级品质缔造 商业投资新强音

长沙核心商圈双地铁物业，巅峰商务价值领地

“新国八条”，各地“限购令”先后出台，房贷利率准备上调……新一轮的房产新政“组合拳”冲着房地产市场密集而来。在此行情下，住宅市场不断降温，但是人们对房地产的热情并不会因为新政而减退。于是原本被“遗忘”了的商业地产，似乎又以飞快的速度，再度回到人们的视线中。短短几个月时间，地产龙头“再定战略”加紧一二三线城市布局，扩大商业地产版图，寻找商业地产投资机会；国内大中城市商业地产强势走红，写字楼、商铺、商业街、购物中心等商业地产细分市场销售火爆。这无不预示着商业地产将成为投资热点，而坐落于长沙老商业中心区侯家塘的五矿·嘉盛国际广场在这一风潮下成为众人关注的焦点。究其原因一为市场形势所造就，二为其钻石级品质所缔造。何谓钻石级品质，让我们一起来探究究竟。

钻石级品质指标

五层超大商业规模总面积约1.4万㎡；36-1700㎡百变空间全框架结构，多样户型，打造极高品质、灵动商务空间；星级酒店奢华配置350㎡挑高8.6米星级大堂、9台高速电梯、334席精装车位及千余公共车位；世界500强荣耀 中国五矿集团公司旗下“五矿地产”品牌筑造。

钻石地段 打造城市顶尖商务旗舰

五矿·嘉盛国际广场紧邻长沙中央商务区，雄踞无法复制的城市CCLD核心地段，成为连接五一商圈、侯家塘商圈、东塘商圈的焦点，成为当之无愧的城市时代封面，掌握城市发展脉搏。随着长株潭经济一体化的发展，城市重心南移，地处雨花区、芙蓉区、天心区交汇处的侯家塘，更荣升“城市大客厅”。侯家塘商圈的高品质商务时代已经来临。嘉盛国际广场扼守黄金地段商务高地，成功打造了长沙顶尖商务旗舰，聚集强势资金流，为客户攫取万千商机！

钻石路网 成就地标性立体交通枢纽

五矿·嘉盛国际广场扼守城市中心交通枢纽，区域立体交通网络日益发达，无可比拟的极速驰骋快速升级，路段价值与商业价值正飞跃提升！

主干道汇集，加速商务价值发展；项目地处劳动路与体育大道交汇处，劳动路、芙蓉路、韶山路、白沙路、城南路

等交通干道汇集于此，辐射长沙东西北各大区域，驰骋快速通达，加速商务价值发展。随着武广高铁的开通，“武广客运站主引道”劳动路的价值正在不断提升。

多元交通纵横，商业龙头显强势：商业龙头区域交通强势尽显，21趟公交线路途经项目，须臾间即可畅达全城。随着地铁1号线、地铁3号线、武广高铁以及劳动路过江隧道的开通运营，城市交通网络更将飞跃升级。区域路网驰骋畅通，客源纷至沓来，商机无限！

钻石商圈 聚首财富重地商业翘楚

嘉盛国际广场雄踞东塘侯家塘商圈，寸土寸金的商业重地已成为众多开发商大力抢滩的“第一战场”！扼守城中要塞，立足稀缺地段，掌握成熟配套，轻松拓宽成功事业版图！

侯家塘商务级核，坐享财富先锋；长沙城市“客厅”——侯家塘商圈商脉人脉鼎盛，1.78平方公里弹丸之地，星级酒店、中高档餐饮休闲和商务楼宇经济空前发达。依托贺龙体育馆巨大吸力及家乐福、新一佳客流汇聚力，商圈精英荟萃。对高档消费场所的大量需求，注定这里成为客流如织、消费消费狂飙的城市商业最前沿。东塘静熟商圈，集成精英富豪：作为本土传统商业中心，东塘商圈早已发展为长沙富人聚集之地。区域内汇集了众多商场、超市、酒店、商务楼宇、餐饮及休闲娱乐场所，仅生活消费就可日进斗金。按照城市规划要求，商圈拟引进大型百货、高端品牌、星级酒店、公司



总部、特色餐饮、休闲娱乐等项目，并由此将成为高度繁华的现代都市商业中心。

钻石圈层 鼎盛人气辐射磅礴消费力

嘉盛国际广场毗邻侯家塘核心商圈与芙蓉路金融街，与两千企业及十万人共享强势资源。核心领域，客商云集，财源滚滚。高端商业氛围浓厚，人气兴旺，人脉鼎盛，回报可观！

商务焦点，实现鼎级回报；项目周边摩天一号、建鸿达华都、友阿大厦、弘林国际、汇金国际等商务办公楼宇林立，商务气息成熟。众多中高档商场密集，云集十万

中高端消费群，商脉亨通。主掌海量强势资源，持续释放成熟蓬勃发展力，使项目立于繁荣的商脉、文脉、人脉集聚之地。如此高端商业焦点必定带来高消费“鼎”级回报！

云顶商业，际会高端消费群；项目周边围绕贺龙体育场聚集了以“田汉”为代表的长沙最顶尖的娱乐演艺休闲产业和以“海食上”为代表的中高档餐饮休闲，与神洲大酒店、金源大酒店、新时空康年大酒店、神龙大酒店、五华大酒店、和一大酒店等形成高品质商务配套群盘踞周边。无数行业高端与社会精英更在纷至沓来。区域商务往来皆为高端消费人群，更为项目旺铺加码顶级价值！

AMONG THE LUXURY TO ENJOY OUTSIDE THE GUANGHUA

高性价比投资：期酒

伦敦国际红酒交易所(Liv-Ex)发布的最新报告显示:过去一年,波尔多精品葡萄酒投资收益远远超过黄金、原油以及股票,相比古董、古玩、名画、钻石,长达的增值率最高的仍是红酒投资。目前,国内葡萄酒投资主要有三种方式,成品酒投资、期酒投资和红酒基金投资,除了传统的现货成品酒投资,现在国内资本已经开始瞄准了期酒市场和红酒基金。那么,期酒价格是怎样实现升值的?买入期酒以后又会有哪些风险,本期将通过投资者的经历一一揭晓。

短短两年时间里,吴文健在海外的藏酒已经多达800余瓶。期酒是其投资葡萄酒的主要方式,轻松便可实现以酒养酒的收益。

吴文健最钟情的酒庄是法国波尔多地区的雄狮酒庄,国际著名酒评家公认的“超二级庄”。所谓的“超二级庄”,简单而言就是如果要在目前14家二级酒庄中选出1家晋升为一级酒庄的话,那么最被看好和没有争议的就是雄狮酒庄。另一个让吴文健非常倾心的是同样位于波尔多地区的宝马酒庄。“它位于玛歌镇小产区——这也是在法国葡萄酒原产地命名体系中最高级别的产区”。

投资自饮两相宜

吴文健投资葡萄酒的途径主要是买期酒。他说:“当然,拉菲、木桐、拉图之类的顶级庄是不会倒闭的,也不会销售不出去的,价格也会一直上涨。只是顶级庄采取的都是配额制度,而且非常之少,一般投资者是很难拿到的。相比较而言,买期货是投资葡萄酒性价比比较高的一种投资方式。而且买葡萄酒期酒的好处是,购买的都是高质顶级酒,无论如何,都可以将自己喜欢的美酒喝掉,无论何时都是送礼佳品,而不会像股票被套牢,或买了假古董那样打了水漂。”

英国最古老的葡萄酒和烈酒商号,同时也是目前国际上颇具影响力的兼销售、投资、咨询、评定等服务的葡萄酒综合实体BerryBros&Rudd(BBR)是吴文健进行期酒交易的主要平台。在这两年多的时间里,他总共在这平

台上买进葡萄酒数十箱,卖出三四箱。

吴文健介绍说,对一般投资者而言,BBR几乎可以包办代理,不用发愁买不到酒,不用担心如何放盘(经纪佣金是卖价的10%),天灾人祸会有保险担着。甚至连酒都不用看到,那些娇嫩难打理的酒在英国的保税仓库会得到最好的储存。“因为放在BBR自己的仓库内,因此在它的平台上进行转手和交易就变得容易很多”。

因此,只要看到价格合适的葡萄酒,吴文健就会买入之后放在国外,静观其价格的涨跌。他说:“如果价格不涨,就可以选择运回来自己品尝;一旦价格走高,就可以出手。这是一种两可的选择。2008年,我曾买过一箱龙船酒庄的酒,当时的价格非常便宜,只要3000元一箱。后来看到国内对龙船这一品牌的认知度和认可度都非常高,一支的售价就要800元。原先买入这箱酒的时候我是准备自己喝的,后来我就宁愿投资了。倒手之后一箱赚4000元,年收益率达120%。在这种情况下,如果要自己喝即便卖了再在国内买也是划算的,因为期酒太新了,要花时间等。”

适当存储尤为重要

目前,吴文健的红酒绝大部分都放在国外的仓库,数量在800支以上。

“大多数葡萄酒都经不起常年的存放,一般须在上市后2~5年内饮用。只有占总量0.1%的红葡萄酒才具有存放10年以上的潜质,这些酒需要在温度和湿度控制适当



的环境中细心存放。因此,为它们找到合适的地方存放就显得尤为重要。在英国,一般而言,葡萄酒仓库的存储价格为10英镑/箱/年。”吴文健如是说。

葡萄酒是越少经过长途运输就越好,存在英、法的酒要比存在亚洲的值钱,原本箱没开封的又比起零散一瓶一瓶的值钱。所以从纯粹投资的角度来看,多花点钱把酒存在欧洲也是值得的。葡萄酒在很多国家都是有税商品,如果要把酒收藏在国内的话,还要加上总数约是货值50%的关税、消费税和增值税。

“在找存储仓库时,我的建议是尽量找国际大拍卖公司认可的仓库。因为葡萄酒在拍卖过程中,保存环境是必须经过认证的。如果是名庄酒,只有存放在大拍卖行认可的仓库,以后才有可能进入拍卖行。储藏条件及追踪酒龄十分重要,因为欠佳的存货系统不但会使酒龄无故失踪,并会使它们的素质变差。不完善的贮藏系统会降低酒龄转售的价钱,甚至会完全毁掉一瓶葡萄酒。”吴文健进而解说道。

优质酒商风险降一半

葡萄酒作为一种期货投资,必然有其风险。期酒的价格高于拿到现酒价格的情况也时有发生,还曾经发生过期酒未上市,酒商或者酒庄已经倒闭或者易手的现象。为防范期酒投资风险和确保投资安全,吴文健总结了自己的几条经验。

寻找大型的值得信赖的酒商是投资期酒市场的首要因

素,因为每个酒商的购买条件和经营状况往往不同,因此要充分考察和了解市场。只从信誉良好且从业已久、拥有长时间良好交易记录的商家购入酒龄。这些商家往往与顶尖酒庄拥有良好的合作伙伴关系,故此投资者比较容易以合理的价钱购入备受追捧的酒龄。另外,葡萄酒投资是中长期投资,一款葡萄酒从发酵到最后成熟往往需要少则2年、多则6年以上的的时间。市场行情也有可能随之变化,因此投资风险也明显存在。成熟的交易平台将有助于降低期酒市场的投资风险。除了BBR之外,Boltons Investment和Fine&Rare Wines也是吴文健经常打交道的酒商。

其次,因为是期酒,吴文健特别强调除要考虑购买之后的专业保存条件之外,还要特别考察酒庄以及酒商财务状况,以免被倒闭酒商或者酒庄所殃及。同时,要尽量购买大瓶装和整箱酒。拍卖市场中,常规单瓶酒(750毫升)的份额非常小,也不易售出。收藏投资级葡萄酒的一个重要原则是购买整箱和大包装(1.5升、3升、6升和9升等)的酒。对于投资级葡萄酒来说,装瓶后的葡萄酒贮藏过程中的保存条件是决定酒是否维持高品质的关键因素,保存在原酒庄(园)木箱内的酒会令人感到酒一直是在良好保存条件下,在拍卖时酒价往往能增加10%到15%。

再次,要选对酒庄。“但是酒庄的好坏是一个见仁见智的选择,50%以上的酒庄价格都在上涨,只是多少不同而已。投资葡萄酒认准拉菲、玛歌,我觉得也是一个办法。但在今天的高位,还能高出多少,个人认为价格已经超出其价值。”吴文健说。

RAIDERS

房贷新政下有妙招 房贷减负5大攻略

房贷新政实施后，二套房首付和利率大幅提高，有银行规定存量客户也要到期上浮利率。按照20年期100万元纯商业房贷按揭来算，上调20个基点的贷款利率意味着每月月供较加息前将增加118元，达到7633元；利息总额将由80.35万元增加到83.2万元。不少房奴担心自己的贷款负担从此大大加重。对此，一些银行的专业人士提出了房贷“减负”的建议。

提前还贷是上选

最好的节省利息办法就是提前还款，让欠银行的钱尽可能少。对于手中资金并不充裕而且随时都可能有大额支出的借款人来说，在贷款本身负债率并不高的情况下最好不要提前还款。另外，对于房贷已还一半时间，采用本金不变剩余还款利息逐月递减的借款人来说，提前还贷省息意义不大。

此外，借款人必须了解银行贷款合同中对提前还款的规定。不少银行规定一年后提前还款可以免收违约金，但一年内必须缴纳违约金。违约金的比例也有高有低，有的规定收取不低于实际还款额3个月的利息，有的则收取提前还款额的3%。去年，很多银行将存量客户利率下降至7折时明确规定了一定年限内不能提前还款，否则会收取较高的违约金。

如果不能一次性提前还完所有余款，可选择提前还部分，并在保持月供不变的情形下，缩短剩余还款时间。因为影响贷款利息的因素有三个，除了贷款利率和贷款金额，还有贷款时间。贷款时间越短，支出利

息就越少。

两类人不适合提前还贷

首先是使用等额本息还款法，且已进入还款阶段中期的消费者。如果在还款期的中期之后提前还款，那所偿还的其实更多是本金，实际能够节省的利息很有限。

其次是使用等额本金还款法，且还款期已经达到1/4的消费者。在月供构成中，本金开始多于利息，如果此时提前还款，就不利于有效地节省利息。如果是进入还款期后期，那更没必要用一笔较大数额的资金进行提前还款。

巧妙选择房贷产品

贷款者只需掌握一个基本的计息原理，那就是贷款利息=贷款利率×占用贷款资金的时间×占用贷款资金的金额。想节省利息，要么降低利率，要么减少贷款时间，要么减少贷款金额。

比如，常见的还款方式有等额本息还款法和等额本金还款法。前者按照贷款期限把贷款本息平均分为若干个等份，每个月还款额度相同，但其中本金的比例是由小到大。后者每月等额偿还本金，那么贷款利息随本金逐月递减，还款额逐月递减，支出的总利息比等额本息法少。

市场上还有加快还贷频率的贷款产品，像“双周供”等。这些产品还款周期短，适合于收入周期与还款周期相匹配、家庭现金流充沛、对还贷压力不敏感的客

户。而“气球贷”等房贷产品，则把一笔长期贷款压缩在较短期限内，相应贷款利率也低，但贷款期结束时，需要贷款人一次偿还较高金额。

可选固定利率贷款

专业人士认为，现在第二套房贷款利率必须上浮10%，如果以目前个人房贷基准利率5.94%计算，上浮10%后即为6.534%，假如央行在今年内像某些专家预期的那样继续加息，显然办固定利率房贷更划算。而如

果购首套房，若可享受7折利率优惠，时下5年以上个人房贷的基准利率为5.94%，打7折后为4.158%，就算今年加息4次，每次加0.27个百分点，明年执行的贷款利率也才达到5.238%。

巧用理财产品省利息

目前各银行还为贷款者推出了相关的理财产品，打理平时的闲钱。贷款客户向房贷账户中存入闲散资金，即被视为提前偿还贷款本金，当日即可从计息基数中抵消，从而实现节省利息。



瓷中图腾—— CHINA HOUSE瓷房子

地点：天津市和平区赤峰道72号

很多到天津旅游的人，都喜欢到赤峰道上的“瓷房子”前驻足观望。这幢建筑面积近四千平米的法式小洋楼地处繁华闹市区，张学良将军的府邸曾经与它一步之遥。欧洲建筑风情披上古瓷片织成的“中式外衣”，显得格外古色古香。

“瓷房子”又名“悦宝楼”，法式建筑，原为工商局旧址。因年久失修，曾闲置十余年。经有关方面介绍，粤唯鲜集团总裁出资购置此楼，并用近四年时间对其进行了不破坏原结构的修葺、加固。“化腐朽为神奇”，打造成一座世上罕见的“瓷楼”。现形建筑囊括了粤唯鲜集团总裁二十余年从全国各地乃至国外所收集的各朝、各窑古瓷（以宋钧、元钧、青花、青瓷居多）及古代石雕，让这座破旧的小洋楼“旧貌换新颜”，烙上鲜明的中国符号，为天津旅游产业增添一个新亮点。

粗略统计，瓷房子约用了四千多件古瓷器、四百多件汉白玉石雕、二十多吨水晶石与玛瑙，七亿多古瓷片。瓷房子所用瓷器年代从汉代一直跨越到清代，窑址除五大名窑外还有龙泉窑、耀州窑等，中国所有官窑、民窑瓷器种类到可以在这里看到。



HOW TO PREVENT NUCLEAR RADIATION?

如何正确预防核辐射?



日本福岛第一核电站出现核泄漏事故，日本政府向附近民众发放了碘片，保护甲状腺免于受损。在媒体的密集报道过程中，诸如“多吃含碘食物能抗辐射”等标题新闻的广泛转载使得大众对“碘”与“抗辐射”产生了关联误区，因而出现了疯抢碘片、抢购碘盐的现象。针对此，疾控专家对近期关于防核辐射的误区做出了纠正。

误区一：含碘食盐可以防辐射

专家澄清：食盐里碘含量很低，而且成分碘酸钾不同于碘片中的碘化钾，就算吃很多盐，也起不到多大的防辐射效果。从目前监测的情况来看，海水受核辐射污染的可能性很低。而且我国食盐大部分是矿盐，海盐的量不会超过20%。

误区二：服用碘片可以抵挡核辐射

专家澄清：碘片是稳定性碘，它可以使甲状腺内的碘饱和从而阻止放射性碘的摄入。因此，对于已经处于体内放射污染的人可以有效避免或减低核辐射的影响。但是对于尚未受到核辐射或者仅收到体外放射污染(如皮肤污染)的人来说是无效的。特别是对于本身已有甲亢或对碘过敏的人来说，擅自服用碘片、盲目添加碘的摄入量是一种危险行为，往往有可能增加病情或导致过敏发生。

误区三：海水使得海产品全面污染

专家澄清：高温烹饪不能消除污染区内海鲜所携带的放射性元素，人进食后便会缓慢释放射线。因此对于已经确定受到核污染的海域居民来说，这种说法是有道理的。但是依据目前的检测数据来说，我国尚未有这方面的污染信息，因此我国居民无需过于担忧而禁食海鲜产品。

误区四：中药药方预防核辐射

专家澄清：所谓清热解毒、益气养阴的中药方可以防辐射是没有科学依据的，这类药方也不是随便可以吃的。即使是清热解毒，也应根据个人体质实际情况来做选择，而且应由专业医生配用。对于大众来说，平时多吃富含维生素的食物是有益的，因为维生素有利于修复人体细胞。

误区五：接近赴日回国人员会受辐射

专家澄清：这是一种不必要的担心。首先，对于疑似处于核辐射范围内的人来说，他们会洗澡换衣，而这些行为可以有效地清除依附在衣服或人体皮肤的放射性物质；其次，即使人体里面含有微量的体内放射元素，内辐射量很少的话也不会对其他人造成威胁。对于那些怀疑自己可能已经受到体内放射污染的人来说，可以通过专业的辐射测量仪进行检查。

误区六：涂抹精油可以防辐射

专家澄清：这种说法过于牵强，如果说有什么道理，只能说可能涂抹精油的皮肤不那么容易沾染到放射性尘埃，继而减少体外放射性污染。不过这种做法更多是属于自我安慰，一旦真的面临大量的体外放射性污染，这种涂抹精油的方法还不如穿衣戴帽关闭门窗隐蔽在室内。

误区七：穿白衣可以防核辐射

专家澄清：穿白色衣服防核辐射的说法纯粹是无稽之谈，没有科学根据，在防核辐射时，大可不必在意衣服颜色。在日常防护上，戴口罩可以避免吸入含辐射粉尘，每天洗澡、穿长衣也可以减少辐射的机会。

专家提示：

人们在面对突如其来的城市灾难与危险时，75%的人会出现恐慌心理。在这个互联网时代，许多虚假信息的迅速传播，而人们往往更容易相信负面的信息，从而引发“群体恐慌”。面对突如其来的灾难，我们应多听、多看来自于政府和主流媒体及时发布的官方的正确的灾难信息，多去了解、分析，理性地进行判断，以消除心理疑虑，而非盲目从众。



THE EARTHQUAKE CAME, NOT TO HIDE UNDER A TABLE IT! 地震来了, 不要再躲在桌子下了!

自去年以来, 全球地震灾害不断, 大家一直怀疑地球是不是被调成“振动”了。国内地震台网中心的专家解释说, 从目前掌握的近百年来观测资料显示, 地球活动是有活跃期和宁静期的区别。1905年到1923年, 1950年到1965年分别是两次地震频发阶段。专家认为, 从2014年印尼海啸发生前, 地球进入了第三次地震频发期。

地震时应该怎么做? 比如说躲在桌子下面? 这是绝对错误的! 鉴于近期地震愈来愈频繁也愈强烈, 地球无论何角落都可能面临地震灾害。因此, 请耐心花些时间仔细阅读下文中美最有经验的救援专家将教授的地震活命三角区知识, 并向家人与小朋友进行知识普及。

我叫做格·库普 (Doug Copp), 是世界上最有经验的救援小组——美国国际救援小组 (ARTI) 的首席救援者, 也是灾难部经理。本文中以下信息能在地震中挽救生命。

我曾经和来自60多个不同国家成立的各种救援小组一起工作过, 曾在875个倒塌的建筑物里爬进爬出。在联合国灾难减轻小组中我担任了任期两年的专家。从1985年至今, 除非同时发生了多个灾祸, 我几乎参与了每一次重大的救援工作。

1996年, 我们用我创立且被证明是正确的方法制作了一部电影。土耳其政府、伊斯坦布尔市、伊斯坦布尔大学及ARTI联合制作了这部科学影片。我们模拟摧毁了一座学校, 和一个里面有20个人体模型的房屋。10个人体模型用“蹲下和掩护”方法, 另外10个模型使用我的“生命三角”的求生方法。模拟地震发生后, 我们通过倒塌的碎石慢慢进入建筑物, 并拍摄和记录了结果。

在一个可直接观察到及科学的条件下, 这部电影拍摄了我使用的求生技术。结果显示那些用“蹲下和掩护”方法的人存活率是“零”, 而那些使用“生命三角”的人能够达到100%存活率。已有上百万人在土耳其和欧洲、美国、加拿大和拉丁美洲的电视节目看过这部片子。

我曾进入的第一个建筑物是在1985年墨西哥地震中的一个学校。每个孩子都在课桌底下。每个孩子都被压扁了。他们如能挨着课桌的走道里他们躺下, 就有生还的希望。我不知道孩子们怎么会被压扁要躲在某物体的下面。

简单地说, 当建筑物倒塌落在物体或家具上的屋顶重力会撞击到这些物体, 使得靠近它们的地方留下一个空间。这个空间就是被我称作“生命三角”。物体越大, 越坚固, 它被挤压的余地就越小。而物体被挤压得越小, 这个空间就越大。于是利用这个空间的人免于受伤的可能性就越大。

加碘的摄入量是一种危险行为, 往往有可能增加病情或导致过敏发生。



道格观察到地震中的自救10项要领:

★ 当建筑物倒下时, 每个只“蹲下和掩护”的人都几乎全被压死了。而那些躲到物体, 如桌子, 或汽车下躲避的人也总是受到了重伤或死亡。

★ 猫、狗和小孩子在遇到危险的时候, 会自然地蜷缩起身体。地震时, 你也应这么做。这是一种安全的本能。而你在一个很小的空间里便可做到。靠近一个物体, 一个沙发, 或一个大物体, 结果它仅受到轻微的挤压。

★ 在地震中, 木质建筑物最牢固。木头具有弹性, 并且与地震的力量一起移动。如果木质建筑物倒塌了, 会留出很大的生存空间, 而且, 木质材料密度最小, 重量最小。砖块材料则会破碎成一块块更小的砖。砖块会造成人员受伤, 但是, 被砖块压伤的人远比起被水泥压伤的人数要少得多。

★ 如晚上发生地震, 而你正在床上, 你只要简单地滚下床。床的周围便是一个安全的空间。

★ 如地震发生, 你正在看电视, 不能迅速地开门或窗口逃离, 那就在靠近沙发或椅子的旁边躺下, 然后蜷缩起来。

★ 大楼倒塌时, 被发现很多人在门口死亡! 这是怎么回事? 如你站在门框下, 当门框向前或向后倒下时, 你会被头顶上的屋顶砸伤。如门框向侧面倒下, 你会被压在当中, 所以, 不管怎么样, 你都会受到致命伤害!

★ 千万不要走楼梯! 因楼梯与建筑物摇晃频率不同, 楼梯和大楼的结构物会不断发生个别碰撞。人在楼梯上时, 会被楼梯的台阶割断, 会造成很恐怖的毁伤! 就算楼梯没有倒塌, 也要远离楼梯, 哪怕不是因为地震而断裂, 还会因为承受过多的人群而坍塌。

★ 尽量靠近建筑物的外墙或离开建筑物。靠近墙的外侧远比内侧要好。你越靠近建筑物的中心, 你的逃生路径被阻挡的可能性就越大。

★ 地震时, 在车内的人会被路边坠落的物体砸伤, San Francisco地震中不幸受害者都是呆在车内。其实, 他们可简单地离开车辆, 靠近车辆坐下, 或躺在车边就可以了。所有被压垮的车辆旁边都有一个3英尺高的空间, 除非车辆是被物体垂直落下。

★ 在报社或办公室里堆有很多报纸的地方, 通常会好些, 因为报纸不受挤压。你在纸堆旁可找到一个比较大的空间。

你一定要知道的“地震活命三角区”

美国国际救援小组 (ARTI) 的首席救援者 道格·库普



什么是地震活命三角区

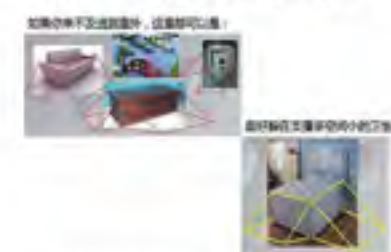
发生地震时一定条件下可以构成三角区的空间示意图



很多人不懂这个三角区, 所以他们教孩子这样!



哪里可以迅速找到活命三角区?



假如你正好在汽车边上?



再次强调, 如果你想在大地震时活下来!



MOVIES

“春天里”值得期待的荧屏大片



片名：单身男女

区域：港台

类型：喜剧、爱情

导演：杜琪峰、韦家辉

主演：古天乐、吴彦祖、高圆圆

预计上映时间：2011年3月31日

剧情介绍

从内地来港任投资分析员的程正恩(高圆圆饰)，在香港的感情生活与事业并不如意，唯一安慰是对面大厦前一名叫张申然(古天乐饰)的男生隔空鼓励她。一次偶然的机会，一名失意建筑师方启宏(吴彦祖饰)救了正恩，正恩为报恩，从物质和精神上鼓励方启宏从头做起。天意弄人，正恩本来决定与申然见面来一次真正约会，但申然却跟另一个美女走了。正恩伤心得像失恋似的，亦因此忘记了跟启宏的另一个约定。三年之后，申然竟成了正恩的老板，启宏成酒后成为了国家著名建筑师，又搬往正恩办公室对面的大厦工作，这三个人又将演绎怎样的一场爱情故事呢……



片名：关云长

区域：港台

类型：历史、动作、传记

导演：麦兆辉、庄文强

主演：甄子丹、姜文、孙俪、方中信、邵

兵、李宗翰

预计上映时间：2011年4月28日

剧情介绍

刘备家眷被困曹营，关云长为存忠义甘作俘虏，被迫为曹军上阵。关云长单人匹马斩杀敌方大将，技惊四座，而深受曹操赏识。可是关云长却“身在曹营心在汉”，对曹操所有礼遇均做出婉辞；后曹操查知关云长心仪刘备未过门的新妻“锦兰”，只因一个“义”字而未敢表白。曹操暗施计，送上催情毒酒，欲陷关羽于不义。

关羽悬崖勒马，从而带着对此充满恨意的锦兰逃出曹营！与此同时，曹营里的众将因曹操对关羽一再容忍，军心动摇！曹操为稳定军心，亲自出征，誓要将关羽擒拿！曹操终将关羽逼上生死关头，而死敌曹操对关羽竟一再以礼相待，关羽亦不禁动心，身旁的锦兰苦苦相逼，关云长必须在“情”、“义”之间作出抉择……



片名：最爱 (原《魔术外传》)

区域：中国大陆

类型：剧情、爱情、奇幻

导演：顾长卫

主演：郭富城、章子怡、蒋雯丽、濮存昕、王宝强

预计上映时间：2011年5月10日

剧情介绍

在中国20世纪90年代中期之前的一个封闭的小村庄里，人血走私生意泛滥，这是个无尽收入来源的生意，但同时因为卖血组织者节约成本给大家共用针头造成了大量的绝症热病(HIV)传播，这里组织卖血的人被人称

做“血头”，他们一直赚着生命与黑暗交易得来的钱。自从这个村子有了热病，一切的生活都不一样了。本来和睦的团圆家庭也因为热病变得四分五裂，很多人都死了。村里多了个病人集中营，方便大家都能够彼此照顾。在这个新家将会发生什么样的爱情故事呢……

整个故事让人觉得幸福有时离我们好远，有时却又好近。人生如梦，变数不断，且行且珍惜。



片名：加勒比海盗4：陌生的潮汐

区域：美国

类型：动作、奇幻、冒险

导演：罗伯·马歇尔

主演：约翰尼·德普 杰弗里·拉什、佩内洛普·克鲁兹 伊恩·麦柯肖恩 斯蒂芬·格拉汉姆、阿斯特丽德·伯格斯-弗瑞斯贝
预计上映时间：2011年5月

剧情介绍

本电影以杰克船长寻找青春泉水为主线，讲述了杰克船长再次遇到了他的老相好，只是他不清楚她究竟是真的爱自己，还是在利用自己以寻找传说中的青春泉。不过杰克还是被迫上了她的贼船，和她的父亲臭名昭著的海盗“黑胡子”一起乘上“安娜女王复仇号”展开了前途莫测的海上冒险……这次他可能面对两个对手：自己的神秘老情人以及可怕的黑胡子海盗。



美国：佐伊·丹斯切尔

通常以演员身份示人的佐伊，曾出演众多校园青春剧和浪漫喜剧，但除了艺术和独立电影，由她担当主角的主流影片寥寥可数。尤其是跟詹妮弗·安妮斯顿在《好女孩》中以及和凯特·哈德森在《成名在望》中。佐伊都做了极有力的衬托演出，让两位“美国甜心”掌门候选人的地位日益牢固。由她主演的非主流电影《真实女孩》，获得了2003年圣丹斯电影节评委会大奖。

不过鲜有人知她的音乐作品同样如她的非主流电影般清新脱俗，难得的嗓音加之富有创造力的演绎，别有一番智慧的魅力，令人难以忘怀。

主要作品：

2008年，专辑She&Him-- [Volume One]

2010年，专辑She&Him-- [Volume Two]

中国：朱哲琴

被称为“惟一得到国际认可的中国歌手”，与富有创造精神的音乐家何训田合作，在20世纪90年代发行了3张录音室唱片，《黄孩子》、《阿姐鼓》和《央金玛》。1995年，在56个国家和地区同步发行的《阿姐鼓》CD唱片成为国际唱片史上第一张全球发行的中文唱片，是第一位真正走向世界中国乐坛奇才，被誉为“中国音乐界的宝马”。

主要作品：

1989年，《一个真实的故事》

1990年，演唱《一个真实的故事》获第四届《中国青年歌手电视大奖赛》第二名

1991年，获上海广播电台全年度《十大金曲冠军》/《健牌十大创作歌曲奖》

1992年，《黄孩子》专辑

1995年，作品《阿姐鼓》在全球56个国家出版发行，是第一张全球发行的中文唱片，赢得无数国际赞誉。

1997年，《央金玛》CD唱片再次全球同步发行；《拉萨谣》、《央金玛》音乐录影带在全球81个国家和地区同步首播。

2002年，在何训田发行的专辑《波罗密多》中演唱了《阿妈多罗三藐三菩提》。

2008年，参与制作何训田发行的专辑《如来如去》中的歌曲《如来如去》。



日本：高铃

山本高铃+山口彰久=高铃

日本二人组，没有美女，没有帅哥，没有浓重的商业气息。只有纯粹的音乐，美妙的嗓音。在安静的时候聆听，你会喜欢上这个低调的组合。

高铃由主唱山本高铃和吉他手山口彰久组成，名字的意思是“像铃的声音那样，力图重现纤细的纯日本音色”。

主要作品：

2004年，专辑五月のせいにして

2006年，专辑いろいろ

2009年，专辑ヒビノウタ

Music

名不见经传的各国音乐人



TODAY YOU BUY YET? 今天你团购了没?

如果你今天还没有听说过团购网，那你out了。团购想必是现在最热门的词汇了，全国各地也涌现出了上千家团购网站。以前我们热衷于逛实体店，后来转战逛淘宝和商城以及一些B2C的平台，现因为团购以人气团聚效应，以较低的价格取得了消费者的喜爱，大到房子和汽车，小到我们日常生活中衣食住行，美发、美容、电影院、酒吧、服装、旅游等等，人们都可以在团购网如愿以偿。

现在的团购网与传统的团购网“线上召集、线下买卖”的方式不同，升级版的团购网大多复制美国团购网Groupon的形式，每天推荐一款产品，先付费、再消费。与人们以前网购的模式也不同，大部分团购客户是看中了就付款，商家不用与潜在客户谈折扣，客户也不用费心去谈价格，因为商家考虑到购买人可能会比较多，也为了吸引更多购买，已经将价格定得比较低了，有可能就是最低价。这样商家能够薄利多销获得更多的利润，消费者也可能得到更多的实惠。

在消费者的簇拥下，国内的团购网站也呈爆发式增长，中国电子商务研究中心发布的《2010年中国网络团购调查报告》（以下简称《报告》）显示：截止到2010年

8月底，国内初具规模的网络团购企业数量已达1215家。

与此同时，诚信门槛也与团购网站的发展如影随形。《报告》显示，缺乏行业规范，准入门槛低，造成团购网站良莠不齐，令消费者的权益难以得到保证，成为制约网络团购行业发展的瓶颈。对此，网络团购作为一种消费方式，消费者在选择网络团购以博取价格优惠的同时，更应该全面考虑，对于交易要小心谨慎。

《报告》称，网络团购中价格降低伴随服务缩水的情况屡见不鲜。消费者在选择团购时，对于实物团购会遭遇所购产品与实际有偏差，或存在质量问题，而在提出要求退货时，卖方却迟迟不予回应。如团购化妆品，往往打出的价格都是专柜价的1-7折不等，更甚至花上二三十块钱就能买数百元的产品，而到用户手中却发现是化妆品的小样，即赠品或试用装。另购买优惠服务类产品时，团购企业为了达成理想的效果，故意发布不详细的信息，或者带附加条件。

又如，消费者购买某KTV的团购后，始终订不到包房，

但以非团购身份却能预订成功；餐厅中还有很多空位，但使用团购券的消费者却被要求等位，这样的情况频频发生。

为此，我们在选择团购博取优惠价格的同时应注意：

- 小心谨慎地选择团购平台，我们应选择专业、信誉高的平台发起团购，或参加团购，既可以提高网购安全系数，团购产品的质量及售后服务也能有所保障。

- 选择的商品或服务应尽量是口碑比较好的商家提供的。

- 参加团购时，避免将钱款交付给代购者。

- 消费者在参与网络团购，尤其是购买一些大件商品时，一定要咨询律师或其他相关人士，以避免不必要的麻烦。

- 在确定网络团购时，除了重视价格折扣之外，还要仔细阅读服务描述、消费规则、支付页面截图、消费时限，并保留好确认短信、确认页面。

下面为大家介绍一些知名的团购网站：

- ◆ **团宝网**：国内第一家开展Groupon模式的团购网站，是中国Groupon模式的开创者和引领者，为国内团购企业树立了良好的服务标杆。其服务主要是向会员每天限时提供一款超低折扣的团购服务项目，会员根据喜好可以以较低的价格在线团购到这些服务。

- ◆ **大鹅网**：国内领先的社交化服务消费平台，专注于为用户提供各类优质的生活服务、休闲娱乐、运动健身、专业培训服务等折扣和优惠，并注重消费过程中的商家与用户、用户与用户之间的互动和分享。用户不仅可以在大鹅网上获得最新最优惠的精品服务折扣，还可以通过消费与自己的好友随时随地地分享自己的体验，让消费不再成为一个人的事情，充分享受互动体验乐趣。

- ◆ **聚齐网**：是由一群充满斗志的年轻人创建的，专门为白领一族提供精品团购信息的网站。

- ◆ **点评团**：大众点评网旗下网站，拥有大众点评网人群支持，用于线上线下支持。



BRAND CONFERENCE SIGNING CEREMONY

动“榕” 榕园品牌发布会暨物管合作签约仪式 隆重召开

以“动榕”为主题的“榕园品牌发布会暨物管合作签约仪式”于2010年12月12日在利顺德酒店隆重召开并圆满落幕。

现场美轮美奂，彰显【榕园】尊荣

品牌发布会以激情四射的女子透明荧光鼓表演点燃现场热情，天津卫视著名主持人作为现场主持助阵，活动现场将邀请学术界权威推介，设计团队精彩阐述设计理念，展示项目超强实力的合作团队阵容，活动现场美轮美奂体现高端项目气质，五矿正信榕园天津南端低密度英伦别墅大区的品牌形象得到淋漓尽致的体现。

央企五矿携手正信滨海联袂献

在品牌发布会开始，五矿集团和正信滨海领导上台发表了热情洋溢的讲话，寄予了对【榕园】的殷殷期望。作为【榕园】的投资商，央企五矿和正信滨海可谓优势互补的天作之合。央企五矿，世界五百强第331位，拥有雄厚的资金实力与卓越的品牌号召力与天津公园地产领航者正信滨海对本土市场的熟悉与敏锐、广泛的人脉资源等优势互补，以【榕园】为合作之首作献礼天津，品牌价值不言而喻。

传世名画【榕园】耀世启封

当那神秘的面纱揭开时，一幅精绘榕园效果图和LOGO的旷世油画在众人的期待下终于亮相，【榕园】耀世启封，彰显英伦贵族气质。

南奥体，学府群，拥城市繁华而独享静谧

【榕园】，选址于南奥体中心，东距城市核心15分钟车程，毗邻西南半环快速路延长线，紧邻红旗南路、卫津路、友谊路三条城市主干道，远近出行快捷方便，不离繁华而获静谧，大隐于市兼得自然，于繁盛都市中无可取代的优越尺度，完美诠释了城市别墅生活。

十万平米纯别墅区，还原英伦贵族生活

由全国最大的民营建筑设计企业之一的上海天华建筑设计

有限公司主持担纲的建筑设计规划，以十万平米纯别墅区内纯粹的英伦都铎风格建筑：尖塔形斜屋顶、装饰性烟囱、高耸的瓦顶、深色的红墙，彰显着英国式的高贵与典雅。更有为业主悉心打造的4000㎡欧式水畔顶级会所，将英伦生活的质感永久留存。

【榕园】签约国际管家高力国际

榕园国际知名物业顾问机构高力国际顺利签约，预示着业主将享受到国际级的贵族服务，一对一的专属服务，注重满足业主个性化要求，契合格调生活。奢适的顶级物业服务，践行世界级服务水准。



GORGEOUS BLOOM LEGEND BEGAN

华美绽放，传奇开始 五矿万科北京欢庆城一期鹭湖 3月13日盛大开盘

2011年3月13日，由五矿建设、北京万科两大行业旗舰品牌联袂打造的五矿万科·鹭湖项目，在位于于华贸JW万豪举行开盘盛典。

此次开盘总共推出300余套房源，当日销售288套，成交率高达96%，销售金额近7.08亿，受到了市场的热捧。为新政出台后的北京别墅市场的带来了一股希望，同时也创造了大北京别墅市场的热销传奇。

开盘当天，现场一片橙色海洋，客户人头攒动，仍在工作人员的引导下井然有序地进行着。由于开盘较早，公司为先到的客户提供关怀早餐，现场向客户赠送荷兰风格围巾、胸针及郁金香花束等细节，更突显了项目独特的荷兰风格。

鹭湖项目是五矿建设联合北京万科在京推出的第一个纯低密度项目，同时也是首次在北京低密度住宅市场引进荷兰建筑风格。业内人士分析，该项目将以品牌与品质上难以复制的独特优势，将成为大北京区域的置业新标杆。

依托地利，升值无限

香河，是范北京区域，近年来发展十分迅猛，从“京津唐都市圈”、“环渤海经济圈”，直至“环首都经济圈”这些区域发展理念，香河都是最大的受益者和发展的佼佼者。

在交通配套方面，已经开工建设的京唐高铁出京的第一站便是香河，15分钟直达北京。另外，S6号线已经修建延长线，预计未来将通往香河。此外，京沈高速、规划中的大七环、等多条高速路遍布香河周边，使香河形成了四通八达的立体化交通布局。

配套齐全，生活便利

五矿万科·鹭湖项目的居住者，所拥有远远不仅是一个纯低密度住宅。鹭湖项目仅是五矿万科·北京欢庆城的一期，五矿万科·北京欢庆城还将计划打造庆典广场、趣味体育、快乐农庄、儿童公社、生态水岸等几大主题配套，实现生态、休闲、娱乐与居住环境的融合。

在项目后期，还将配备多功能综合商业中心，业态包括百货、超市、设计师酒店、大型中西餐饮、社区电影院等。并将探索推进观光农业、休闲体育、亲子游、儿童乐园，引入优质师资教育、先进医疗养生，形成一个高端商业配套和当地优势产业互动的生态宜居新城。

产品独特，荷兰风情

原味荷兰建筑和原生态双湖已经成为五矿万科·鹭湖项目的独特“标签”。项目以荷兰Hageneiland小镇为原型，围绕世界顶级豪宅中都难得一见的双湖原生态大湖，精心打造原汁原味的荷兰风情建筑。项目通过围绕大湖以不同植被造景，形成多层次景观区，营造出超大的公共景观空间。并在建筑组团上以湖心景观区为朝向，并依据自然的土地肌理错落排列，受荷兰艺术家蒙德里安几何绘画的影响，组团排布形成极具动感的结构效果。

鹭湖项目还拟建荷兰著名的马尔肯农庄，建成包括风车牧场、薰衣草庄园、开心农场等在内的纯荷兰风情生态农庄，真正实现都市人内心梦寐以求的田园牧歌式生活。

鹭湖墅，将在今年5月中旬发售B区。依然是湖畔、依然是荷兰、依然是别墅、依然要续写传奇。



SELLING ANOTHER M I R A C L E

6次开盘6次热销

五矿·尊城再创热销奇迹

——日销近百套，揽金近4000万

高品质的楼盘，敢于用数字说话！五矿·尊城自10月10日开盘以来，6次开盘6次热销，短短5个月内，揽金超过2个亿。这在一度表现平稳的湘潭楼市，堪称奇迹！2月26日，刚刚加推的1、2号楼小高层产品，又创造了继前次热销过8成的骄人业绩！

国家政策频出的当下，五矿·尊城为何能逆势而上？凭什么能屡战屡胜，创下一个又一个的销售神话？

政策背景：长株潭融城，1小时生活圈正在形成

在过去的一个月内，“限购令”无疑是业内业外人士关注的焦点。作为省会城市的长沙，限购似乎势在必行！那么长沙限购之后，置业者将去向何方？

在北京、上海、广州等一线城市，城内工作，城外居住，已然成为一种居住时尚。而长沙在长株潭融城的大形势下，与湘潭、株洲的交通距离大大缩短，1小时生活圈正在加速形成，湘潭无疑成为很多置业者的首要之选。五矿·尊城位于九华最核心，长株潭融城第一线，距离长沙更近，距离繁华更近，自然首享政策利好，成为置业湘潭的首选。

品质背景：五矿地产品牌钜献，70年品质保障

五矿·尊城是世界500强企业五矿地产在湘潭开发的标杆型项目。扼守融城门户咽喉之地，地理位置极佳。正对的步步高总部基地预计将于今年10月正式动工，五矿·尊城未来的生活成熟度及升值潜力将不可限量。

日前加推的1、2号楼小高层产品，位于小区内围，景观优美，以紧凑型两房和舒适性三房为主，板式设计，户户坐南朝北，户型方正实用，设计合理。部分产品在双阳台、大飘窗设计之外，更设计有超大空中花园赠送，附加值极高，空间更为舒适宽敞。

如此核心的地段，如此广阔的前景，如此完善的配套，

如此优越的品质，自然成为很多客户的置业首选。

据悉，五矿·尊城目前尚有较多的小高层产品和公寓产品尚未推出，后期也将陆续推出市场，以更高的品质、更优的服务，为湘潭提供更具品质的公园式生活方式。



五矿·紫湖香醍 喜来登公开选房 两小时即告售罄

S O L D

2011年1月15日19点30分，南城中央双轨口岸法式花园美宅五矿·紫湖香醍在喜来登宴会厅公开选房，吸引了1000多有购房意向的购房者。紫湖香醍所推出的三栋房源，短短两小时便抢售一空，23秒成交一套，秩序井然，成交总金额逾1.7亿。1300余人到场，打破了长沙喜来登酒店开盘到场记录。

一席喜庆大气的水鼓舞开场，揭开了本次公开选房的序幕，客户朋友在销售服务人员的引导下，完成签到程序，便开始等待摇号。为了让客户朋友轻松的度过等候时间，在摇号的过程中，小提琴演奏、风情歌曲演唱等活动不断，现场气氛热烈。被叫号购房者有序入场，在工作人员的热心接待下，挑选自己的房源，与亲友商讨确定满意的房源后，签署协议，复核信息，完成整个购房过程。

将近21点半，只听工作人员通知紫湖香醍本次推售产品售罄，一些没有选到房的客户略有失落。“希望下次开盘时能有机会挑到合适的房子！”项目以其得天独厚的景观资源、地段价值，以及过硬的住宅品质，赢得向往南城中央别墅区优质生活的购房者高度关注。

4月，五矿·紫湖香醍将应市再推新品。87-165平米法式小高层，创新N+1户型，3房变4房，超大面积空中花园赠送，山湖里的普罗旺斯，礼献对生活品质需求不断上升的长沙。





南京五洲会 开博啦！

B L O G

南京五洲会开博啦！注册“新浪微博”，搜索“南京五洲会”用户，您便可实时收到会员活动的最新信息。

在信息碎片化的网络时代，人人都是媒体。每个人都具备传播属性，都会成为一条信息的源头，当这个信息渗透到个人的社会化人际关系网络中，就可能会引发大规模传播之势。在传播过程中，社会化媒体已经成为一个不可忽视的力量。

微博就是这样一种工具，是一种可以让品牌与顾客之间进行双向的、持续对话的媒介。建立了一个微博，就使之成为了品牌与顾客对话的持久性平台。此时，企业品牌的传播信息是持久的、精准的、具备扩散威力的。

微博营销，地产企业营销新趋势

微博，是一种可以通过电脑上网、即时通讯软件链接或手机短信来撰写的博客，通常字数会有所限制，故称为“微型博客”。微博最大的特点就是集成化和开放化，具有一定即时性。

在中国社科院2009年12月出版的《社会蓝皮书》中特别指出，中国微博的一大特点就是“强烈关注时事”。而目前，国内几大门户网站都纷纷启动微型博客的项目，组成了微博一派热火朝天的场面，名人、草根网民、大学生群体等等都加入了写微博、看微博、转微博的运动。

微博营销是一种新的网络营销方式，随着微博的火热，既催生了有关的营销方式，就是微博营销。每一个人都可以在网站上注册一个微博，然后利用更新自己的微博跟大家交流，这样就可以达到营销的目的。随着微博的用户群不断扩展，微博的营销价值也在不断提升，越来越多的房地产商加入微博营销的大军。最为人所称道的

是房产大腕任志强和潘石屹，他们不断地发表微博与网友进行互动，大大提升了所在企业的知名度。

后媒体时代的网络博弈

对于开发商来说，传统的媒体有平面媒体、电视、户外等，而近年网络与网络媒体发展迅速，对于依赖媒体广告促销的房地产开发市场来说，无疑又增加了一个新的、更为理想的营销平台。在网络上，人们一方面可以借助先进的网络视频功能，对产品加以全面介绍和了解，也可以通过论坛、微博等形式，与购房者进行必要的交流；另一方面，从市场这个角度来说，开发商使用网络营销，是拉近消费者与自己所开发项目距离的最好渠道，因为很多楼盘由于地理方面的原因，可能会给消费者距离感太强，产生根本打算去了解这个项目的想法。而通过网络，购房者可以查询楼盘项目的相关信息，足不出户就可以对楼盘项目有一个清晰的认识。

据中国互联网信息中心报告，截至2009年底中国共有网民3.84亿。这个人口近四亿的新生代群体，绝对是个庞大的消费群体，如果忽略这部分消费群体对开发商来说实在是得不偿失。这也决定了房地产企业进行品牌传播，网络营销是必不可缺的。

网络营销越来越引起房地产企业的重视，因为它无处不在又快捷方便，其他传统媒体如平面媒体、电视、户外都有一定的约束性，具有一定的时间段限制。网站就不一样，谁想看什么信息，随时需要都可以上网点出来。此外网络的普及率越来越高，以后的趋势只能是愈来愈快速增长。而相比电视、平面媒体所需要的广告成本，网络营销成本无疑要低很多，而像开通微博这种形式，只需要注册一个微博网址，根本不需要任何费用就可以扩大品牌的影响力。

YOU ENJOY THE QUALITY FROM THE HEART OF LIFE

从心出发 悠享品质生活

文 Article_曾晓花

我们生活的城市里，高楼大厦鳞次栉比、层出不穷，宽敞大道四通八达、车水马龙，城市配套设施不断完善，社会保障体制日渐成熟，越来越多的有钱人，越来越多的昂贵奢侈消费品——可是我们却越来越迷失，什么才是我们真正想要的生活呢？那么请从现在开始，从心出发，用心打造环境的细节美化，改变创造更多的美和自然，尊享品质生活吧！

随着现代社会生活的不断前进，也伴随着人们居住观念和住房需求的变化，社会大众“居者有其屋”的诉求也逐渐向“居者优其屋”的观念转变。我们追求更好的生活环境，所以也对居住的条件有了更多的理解和要求，每个人都希望有自由空间，在自由的空间里翱翔。譬如，摄影师王家卫喜欢简单的德国包豪斯风格设计，亲手布置自己的家，色彩简单，功能性强，“好的设计就是最恰当的设计，平淡无奇或许就是最好的设计”。在空间里，融入自己的艺术，绘画的美感，让家耳目一新，简洁动人，所以家居的设计可以更多地融合自己想要的风格，演绎自己的色彩，试想住在自己参与设计的房子里，有自己最喜欢的温馨颜色，和最爱的人，幸福生活感也会油然而生的。

在简单的生活里，也可尝试绿色生活新风潮——在家耕种。2009年3月20日，在美国，“第一夫人”米歇尔·奥巴马正带领一群小学生在华盛顿白宫门口的草坪上“动土种菜”，菜园里将种植55种蔬菜，包括白宫厨师们指名要种的青椒、菠菜、芥菜，以及香草植物，全部将由小朋友和总统全家一起协助照料，从播种、施肥到除草都采取有机方式进行，年底就可收成，成为第一家庭桌上佳肴。



不仅在美国，这种在家耕种、自给自足的健康风潮正逐渐在全世界兴起。在家种菜，除了第一夫人，你也可以轻松做到。不是让你转行去做农夫，只是在自家种菜，不一定要有土地，干由花园才有资格，即使是小小露台，甚至是一个小小盆栽，都可以栽种各种喜欢的蔬菜和香草植物，自己种出来的，不怕有农药，绝对有机。虽然超市里也能用高价买来有机食品，但是怎及在家现栽现吃那种新鲜滋味？

或许一听到“种菜”，人们会觉得这是个麻烦又辛苦的差事，但是目前极其丰富且方便的食物供应，让我们忽略一个简单的事实，就是：食物是经过复杂的耕种过程才最终到达我们的嘴里，而在家盆栽种植既不需要扛着大锄头，也不需要忍受风吹日晒。你大可以轻松优雅地在窗台、在厨房、在家的任何一个角落种植你喜欢的蔬菜，体会生命成长的喜悦和收获的成就感，这虽然花费精力，却可以充分获得大自然赋予的健康好处。

或许过程中会有失败的可能也会有辛苦的地方，但是你可以不必远离城市，不必去买土地，只需要一点空间，一点心思，就可以享受观察绿色蔬果成长与期待收成的乐趣。来吧，做一个快乐的小小蔬菜园艺小农夫吧！

所以品质生活可以是生活的方方面面，一些细致的健康的生活方式，都会有意想不到的惊喜，而和家人共享旅行生活，一起去旅行，可以更多地感受生活的愉悦！

随着交通的便捷以及咨询的通达，越来越多的人希望走出去，看更多的风景；那么还等什么，拉上你最爱的亲朋好友一起去旅行吧；去丽江，看那高原的天，感受

丽江古城的夜，走上玉龙雪山，香格里拉，去探索神秘的世界，感受纳西族的特色；去北京吧，倾听历史的声音，感受古城的辉煌过去，爬上长城，做一回好汉；去马尔代夫吧，这片“失落的天堂”，大海，蓝天，白云，椰树，清透的让人欢呼，尽享海上的娱乐！去日本啊，去富士山，看最美的樱花，在樱花树下饮上一杯青酒，那种唯美会让人心醉的，北海道的温泉，美景也让人期待无比——还有欧洲的古典花园，葡萄酒，普罗旺斯的薰衣草，澳洲的多样景观，无比让人心驰神往。远游无处不销魂，卸下生活的压力，去感受世界的精彩，放松身心，你会发现生活原来可以更美，品质生活，就在身边！

品质生活，是在紧张工作之余，让自己处于一个舒适的空间，爱自然，爱运动，爱健康，爱梦想，爱旅行……成就生活的悠闲惬意！

真正的生活品质，是回到自我，用心去感受生活的美，拥有自信、丰富的心胸世界；在外，有敏感直觉找到生活中最好的东西；在内，则能居陋而依然能创造愉悦多元的心灵空间。

生活品质就是如此简单，只需要你用心去创造、去感受，有颗悠然的心，即便悠享品质生活！

生活品质就是如此简单，只需要你用心去创造、去感受，有颗悠然的心，即便悠享品质生活！

五矿·御江金城 举办“邂逅‘醉’美天际线” 摄影大赛

2010年11月6日，五矿·御江金城联合house365举办“邂逅‘醉’美天际线”摄影大赛，活动吸引了众多网友热情参加，慕名而至的网友纷纷用手中的相机，以或细腻或恢宏的多元视觉角度展现了御江金城种种不凡之美。

据悉，此次御江金城摄影大赛拍摄题材以御江金城独一无二的公园长江胜景为主，壮丽天际，浩瀚长江，公园碧波，皆入镜中，重金打造的1.2万㎡中央园林以及六大景观组团辉映的庭院景观，同时更有2000㎡奢华会所、高层双景样板房、五星级精装大堂，素材非常丰富，参赛者们也均表示非常尽兴。

同时，御江金城“两园一江”的稀缺资源，更以大师匠心营造传世美筑激发了他们的参与热情和创作灵感。



让快乐在暖冬绽放 龙湾国际社区别墅 开心农场播种季盛情启动

2010年12月4日，五矿·龙湾国际社区举行一次别开生面的业主体验活动，盛情启动别墅区内的开心农场，将网上的开心农场搬到现实生活中，让热爱自然的业主朋友欢乐起来，在山湖胜境里播种自己的种子与快乐。

在开心农场风靡网络、网罗了大批城市精英的心的当下，五矿·龙湾国际社区项目别出心裁地在社区内规划出一片土地，推出真实版的开心农场，让业主、客户朋友们亲自下地，自耕自种，与山湖一起，与树木一起，与龙湾的美好园林一起，感受泥土气息的清新，享受耕种的快乐。此外，还有许多朋友参与龙湾特地准备的种子DIY活动，用各色各样的种子，组合成生动鲜活的画，并装裱自己的成果，欢声笑语在龙湾国际社区尽情绽放。

老太太在家人的陪同下，颇有兴趣的参与种子DIY活动这块地的主人，早早的种上了菜，好一个希望在于绿色双双菜地，菜地名简洁，劳动成果甚丰这个冬天，快乐在龙湾国际社区欣然绽放。



御山湖推出《吃喝玩乐秀 5全攻略》

御山湖《吃喝玩乐秀5全攻略》美食休闲手册正式“新鲜出炉”！手册围绕紧邻项目的大学城商业中心（UTTC）、文鼎商业街区、乐活时尚街区，以及周边的方山景区、人文高校、运动馆等为素材，从美食、休闲娱乐、生活配套、出行等角度，制作成一本具可读性、便携性、实用性较强的生活手册，为御山湖的业主们提供便捷有效的生活信息和玩转攻略。



五矿正信榕园客户答谢活动优雅举行

瑞兔迎新，欢度春节。2011年2月19日，五矿正信榕园项目心系客户真情回馈，精心策划了新年的第一场活动客户答谢会，近百名意向客户到达现场鉴赏、咨询和认购，现场喜庆的气息弥漫，购房热情依然高涨。榕园项目为每一位客户准备了精美礼品醇香的王朝干红葡萄酒，寄予了对客户美好的新年祝福，表达了对客户忠诚追随榕园的衷心感谢。



巧克力玫瑰之旅 五矿万科·鹭湖 举办情人节活动

新年有新意，新春送新禧。2月12日-13日，五矿万科欢庆城一期项目鹭湖别墅，针对浪漫情人节之际，特别在市内体验馆，举办了一场以“巧克力玫瑰之旅”为主题的暖场活动，用真诚和创意致力将“客户关怀”进行到底。活动期间，所有到访客户均获赠了娇艳欲滴的玫瑰花。活动现场还特别邀请了实力不俗的专业老师，带领客户共同学习做风味巧克力。

玫瑰的芬芳，和着可可的香甜，沁入了每位客户的心中，绽放每个人的脸上。欢乐温馨的气氛里，客户们的参与积极性空前高涨，认真学，亲手做，纷纷用自己的“杰作”，为亲人、爱人送上了一份饱含爱意深情的情书。专为孩子们举行的“和孩子玩转巧克力”环节，更引得一群小家伙兴致勃勃，积极参与，专心致志的样子让在场的人笑声不断，为这个略显寒意的季节平添了许多温暖。





东北情，花样年五矿·万泉公元与沈阳市民新春大拜年

2010年年终岁末，五矿地产沈阳分公司的精英们与地产媒体联合，以多种多样的形式向全市人民拜年，与沈阳市民共同度过了一个富有东北风情的欢乐年。沈阳公司总经理孙开发特别在“沈阳地产群英大拜年”活动中亲笔题词，向沈城人民致以节日的问候和祝福。2010年是五矿地产进驻沈阳的第一年，面对强劲的竞争对手和陌生的市场环境，沈阳分公司的全体员工调动全部热情，投身到每个工作细节当中，在短短数月的时间里取得了销售业绩的不俗成绩，五矿地产品牌的高端形象完美落地，并迅速赢得市场的认可和信赖。



灯谜传心意 “鹭湖”嘉年华欢庆城一期“鹭湖”嘉乐会

火树银花合，星桥铁锁开，灯树千光照，明月逐人来。2月18日20日，五矿万科欢庆城嘉年华精心举办了一场客户灯谜会，用人们喜闻乐见的节日娱乐形式，为这个新年再添了无数的欢声笑语。为增进与客户的情感交流，增添节日的欢乐气氛，激发客户的参与热情，鹭湖项目特别将极具中国传统习俗的宫廷灯笼悬挂在售楼处上方，一串串火红的灯笼，一条条别有情趣的灯谜，趣味性、技巧性兼具的欢乐竞猜活动等，为各个年龄段的客户群都能参与其中，全家人都能在活动中找到自己的乐趣，阵阵的笑声与欢呼声，更把节日的欢愉渲染得分外祥和、其乐融融。

感恩金陵，“五矿地产2010年业主答谢会”圆满举行

为答谢业主及社会各界一直以来对五矿地产的支持与青睐，2011年1月9日晚，五矿地产携手大型木偶童话剧《新白雪公主》，于南京人民大会堂举办“五矿地产2010年业主答谢会”。新年伊始即为南京市民呈献丰盛文化大餐。

《新白雪公主》经典新编的创意、造型精致的人物、前卫梦幻的舞台，让人目不暇接，点燃了观众心中的激情和浪漫。白雪公主、小矮人等木偶人物在演出过程中与观众们的零距离互动，更是掀起台上台下一波波快乐的浪潮，现场的嘉宾随着表演者一起走进艺术的上层殿堂，邂逅一场美妙而又奇幻的精神之旅。



五矿·尊城礼献老业主，共赏《新少林》

2011年1月19日，湘潭迎来年初最大一场雪，而对于五矿尊城全体业主而言，则分外暖意融融。“五矿尊城电影感恩会”于当日在湘潭市左岸电影院隆重举行，千名业主欢聚一堂，共享首映影片《新少林寺》带来的惊喜盛宴。为了回馈广大业主对五矿尊城一直以来的支持与信赖，项目公司还特别在观影现场安排了惊喜抽奖环节，所抽出的3名特别大奖，奖品为价值4888元的ipad平板电脑，并设置了若干步步离购物卡，令现场业主在感受观影带来的视觉震撼之外，收获更多惊喜与温暖。中奖的业主更是现场发表即兴感言，对五矿尊城的地段、品质、未来升值潜力，以及五矿地产的雄厚实力表达了高度的认同。



旷世国际项目举办“把爱带回家——集团内部业主滨海新区一日游”活动

为答谢中国五矿集团内部的旷世国际项目业主，五矿地产（天津）滨海新区有限公司于2011年3月19日举办了“把爱带回家——集团内部业主滨海新区一日游”活动。活动邀请中国五矿集团内部的旷世国际业主“回家”，走进滨海新区中心商务区，一同领略了响螺湾商务区、于家堡金融区和旷世国际项目的卓越风采，并畅游天津极地海洋世界，品尝滨海新区塘沽地区的地道海鲜，体验全国最高

端的海洋乐趣。据悉，“旷世国际”即将完美呈现在世人面前，此次活动的圆满举行，不仅给内部业主带来了一个愉快的早春假日，也让业主们通过实地体验更好地感受到了该区域强大的发展动力和美好前景，进一步对被称为“响螺湾之门”的旷世国际项目坚定了信心。



M-Land Club
五洲会 会员人会申请表

您须年满18周岁，您认真完整填写本表后，本会方可决定是否接受您入会。填表时，除文字部分外，在选项前打“√”即可。
为向您提供周到的会员服务，我们将了解一些您的个人信息。您所填写的个人情况将完全保密。

中文姓名： 国籍： 身份证号：
性 别：☐男 ☐女 居住区域： (区) (街道/居委会)
婚姻状况：☐已婚 ☐未婚 配偶姓名： 子女姓名：

01、您从事的行业：

☐公务员 ☐文教卫事业单位员工 ☐企业普通职员 ☐企业中高级管理人员 ☐个体私营业主 ☐外资企业 ☐自由职业者

02、您现在的平均月收入：

☐3000元以下 ☐3000元~5000元 ☐5000元~10000元 ☐10000元~20000元 ☐20000元~40000元
☐40000元~60000元 ☐60000元~80000元 ☐80000元以上 ☐其他 元

03、您现在家庭年收入：

☐20万元以下 ☐20万元~50万元 ☐50万元~100万元 ☐100万元~200万元 ☐200万元以上 ☐其他 (万元)

04、您现在的出行方式：

☐步行 ☐公共交通 ☐私家车 ☐单位配车 ☐其他

05、您目前家庭私车保有情况：

☐准备购车 ☐无购车计划 ☐私家车 ☐单位配车

06、您目前的教育程度：

☐博士 ☐硕士 ☐本科 ☐大专 ☐中专 ☐高中 ☐初中

07、您的个人爱好：(可多选)

☐音乐 ☐文学 ☐摄影 ☐棋牌 ☐舞蹈 ☐旅游 ☐书法 ☐绘画 ☐游泳 ☐足球
☐高尔夫球 ☐网球 ☐保龄球 ☐乒乓球 ☐羽毛球 ☐攀岩 ☐其他

08、您平时最喜欢看哪些媒体？

A、 B、 C、

09、您通常的购物区域：

A、 B、 C、

10、您最认可的投资方式：

☐股票 ☐国债 ☐期货 ☐储蓄 ☐基金 ☐托管理财 ☐黄金 ☐房产 ☐其他

11、您目前的置业状况：

☐首次置业 ☐二次置业 ☐多次置业

12、手机：

备用电话：

13、通信地址：

邮政编码：

14、电子邮箱：

传真号码：

* 本人愿加入五洲会，遵守会员手册、章程等，按手册、章程等行使权利

入会声明人：

日期： 年 月 日

祝您

身体健康！工作顺利！



东方·|龙|湖|湾|
LAGUNA BAY

湖语山

laguna bay / lake and hill

临湖而居 | 多为豪宅

19席绝版独栋、双拼收官力作，礼献城市精英名仕

• 湖景样板间重装上阵，英伦会所邀名士品鉴 •



• 品鉴生活: (+8625) 87127755 87127766 •

项目地址：南京市江宁区大学城龙山路11号 / 网址：www.lagunabay.com / 营销中心：江宁区龙山路11号 / 销售中心：江宁区龙山路11号 / 销售中心：江宁区龙山路11号 / 销售中心：江宁区龙山路11号

销售许可证号：宁房售证字[2010]0017号



南奥体·学府畔·城市英伦别墅

Villa
BANYAN GARDEN

赛顿展示中心现已对外开放, 诚意登记进行中



Hotline: 400-636-5877 | Address: 中石油桥津涞公路出口2公里

司 公 限 有 中 国 建 筑 科 学 研 究 院	研 究 所 地 址 上 海 市 静 安 区 武 宁 路 2 号	电 话 区 号 0 2 1 6 2 5 9 6 6 1 1	电 话 传 真 0 2 1 6 2 5 9 6 6 1 1	电 话 区 号 0 2 1 6 2 5 9 6 6 1 1	电 话 传 真 0 2 1 6 2 5 9 6 6 1 1	电 话 区 号 0 2 1 6 2 5 9 6 6 1 1	电 话 传 真 0 2 1 6 2 5 9 6 6 1 1	电 话 区 号 0 2 1 6 2 5 9 6 6 1 1	电 话 传 真 0 2 1 6 2 5 9 6 6 1 1	电 话 区 号 0 2 1 6 2 5 9 6 6 1 1	电 话 传 真 0 2 1 6 2 5 9 6 6 1 1
---------------------------	---------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

